

Wat Twitteren uw collega's? 10 leuke voorbeelden.

Twitteren is in! Maar wat wordt er nou zo al getwittert? Onze afdeling marketing & communicatie is verantwoordelijk voor www.horecatrends.com, waarmee zij ook twitteren (@Horecatrends) en ruim 1.300 volgers hebben.

Zij hebben tien leuke voorbeelden samengesteld van wat uw collega-ondernemers in november hebben getwitterd!



Op 14 november twitter een nieuw restaurant in Leiden Kitch & naar hun ongeveer 80 volgers: *"Oestermeisjes? Kaviaarmeisjes? Kitch& heeft Potato boys! Chef Rob & co promoveert tijdens #LRW 210 kilo bonken tot verse frieten!"* Humor werkt! Nederlanders zijn gevoelig voor humor maak hier gebruik van! #LRW staat voor Leidse Restaurant Week, iedereen die hierop zoekt kan dus dit bericht lezen, buiten de 80 volgers.



Op 12 november een twitterbericht voor gevorderden naar de ongeveer 150 volgers van proeverij De Kleine Baron: *"en drinken :) RT @Cor1979: #FollowToday @dekleinebaron niet alleen om te tweeten, maar ook om er eens lekker te gaan eten! (via @ffhelper)"* De Kleine Baron retweet een tweet die Ff-helper (followfriday helper) heeft gestuurd met daarin een #followToday. Een nieuwe variant van #followfriday, wat in twitterland staat voor het aanbevelen van twitteraars die je leuk vindt bij anderen.



Op 15 november Camping Ysselstrand in Doesburg naar hun ongeveer 30 volgers: *"Zaterdag 27 november komt de Sinterklaas aan op het IJsselstrand! Gezellig feest met heel veel kinderen!! Aanmelden kan nog..."*

Inspelen op de actualiteit! Kijk daarnaast eens naar hun avatar (foto of logo) die valt goed op in de timeline. Het is erg belangrijk om zo duidelijk mogelijke en opvallende avantar te hebben.



Op 11 november twitterde Tjeerd de Lange van Lake 7 naar zijn ongeveer 50 volgers: *"Leuk stukje over ons in de nieuwe Havenloods ivm opening bowling. http://www.deweekkrant.nl/artikel/2010/november/10/bowlen_met_dj"* Net als hierboven en bijvoorbeeld ook Kitch & een mooie avatar. Daarvoor kun je twitter ook goed gebruiken, een artikel over je bedrijf in de pers! Wat Tjeerd nog wel had kunnen doen, de link inkorten bijvoorbeeld via tinyurl.com



Onderstaande tweet werd door Marjo Pringe van De Slaapfabriek op 10 november gestuurd naar ongeveer 100 volgers. *"24 & 25 DECEMBER is het mogelijk om de slaapfabriek exclusief op basis van zelfsupport af te huren... <http://lnkd.in/PpBiCE>"* Mooi op tijd voor de aanbieding en zij heeft een verkleinde link gebruikt waardoor je meer ruimte hebt voor een tekst.



NH hotelles heeft een apart twitteraccount voor working at NH, daar twitteren zij over openstaande vacatures met ruim 250 volgers, op 16 november reageerde zij op Natalie Leermann die had getwitterd dat zij op zoek was naar opties #werk. “@[NatalieLeermann](#) Zie dat je op zoek bent naar werk. Heb je al eens gedacht aan werken bij NH Hoteles. <http://bit.ly/bBQuyB>” Degene die tuittert voor dit account volgt dus een aantal # hashtags die werk gerelateerd zijn. Mooi voorbeeld van actief twitteren.



De Teabar plaatste deze tweet op 10 november. Zij hebben getracht hun ruim 230 volgers te betrekken bij hun product, succesvol zo te zien. “Allemaal goede namen ontvangen voor de nwe #rooibos perzik mix van tweeps en facebookers, actie wordt verlengd, iemand nog inspiratie” Mooi avatar (logo) ook, deze valt ook op in de timeline.



“Gratis [#Roomijs](#) met [#stoofpeertjes](#) voor iedereen die mij vandaag feliciteert met mijn verjaardag (via twitter). [#Kwalitaria Bisschopshoeve](#)” Eddy Couwenberg van Kwalitaria Bisschopshoeve is dus jarig op 18 november! Humor, en wij zijn benieuwd naar hoeveel van zijn 25 volgers het ijsje komen halen. Wij hebben een felicitatie reply gestuurd en dit kan weer worden gezien door onze ruim 1300 volgers.



Vondel hotels, een aantal boutique hotels in Amsterdam richten zich op de internationale toerist. “Did you know? Holland has got over 15000km of bicycle lanes. Start in Amsterdam with an original [@VondelHotels](#) [#bike](#) and explore the city!” Als ze meer # hashtags hadden gebruikt, bijvoorbeeld ook nog voor Holland, Amsterdam en bicycle lanes, zullen ze snel veel meer dan 50 volgers hebben.



Sand Eten & Drinken tuittert op 14 november een link naar een foto (kop koffie met de homemade brownies) en een link naar de “over ons” pagina van zijn duurzame koffieleverancier. Hij deed dit met #koffie dus iedereen, naast zijn eigen 20 volgers, die kijkt naar #koffie kan de tweet lezen. “<http://www.MijnBestand.nl/Bestand-SC4TNVRH33BT> Duurzame, vooral lekkere koffie! <http://www.bocca.nl/overons.htm> + homemade brownies!#koffie”