



### **Heeft u De T-Factor?**

Het tijdperk van “Hoe makkelijk kan het zijn?” is aangebroken. Social media heeft een enorm bereik, en het leukste is: het kost weinig. Het vergt tijd, en toetst gelijk je mate van succes. Bijvoorbeeld op Twitter krijg je al snel veel volgers als je iets leuks, grappigs of enthousiast tuitert. Twitter je slim, dan bereik je persoonlijk een hoop mensen voor je zaak. Daarnaast bereik je niet alleen je gasten, maar ook je personeel. Ben je op een positieve manier actief, dan bind je je personeel. Het is namelijk erg leuk om bij een bedrijf te werken, wat veel in de media is. Gemotiveerd personeel komt sneller met ideeën, en

**motiveert familie en vrienden om uw bedrijf ook te bezoeken.**

Nederland, nee, de wereld is in de ban van Twitter. Het is een strijd om de T(witter)-Factor. Doe mee, en strijd ervoor. De jury is divers en elke dag anders. Vereisten zijn eerlijkheid, positivisme en betrokkenheid. En aangezien u ondernemer bent, is dat alledrie geen probleem.

Eigenlijk wilde ik schrijven over mijn administratieve kennis maar in contact met horecaondernemers hoor ik momenteel veel vaker dat er behoefte is aan ideeën om de omzet te verhogen. En daar hebben onze collega's Van Spronsen & Partners horeca-advies ook de kennis van in huis. Zij publiceren onder andere ook de twitter top 10 die u in deze nieuwsbrief terug vindt. En met bovenstaande enthousiaste twitteroproep hoop ik bij de horecaondernemers die dit lezen en mijn nog niet twitterende klanten dat er binnenkort meer omzet verwerkt moet worden omdat het twitteren werkt!