

## Wat Twitteren uw collega's? 10 leuke voorbeelden.

Twitteren is in! Maar wat wordt er nou zo al getwittert? Onze afdeling marketing & communicatie is verantwoordelijk voor [www.horecatrends.com](http://www.horecatrends.com), waarmee zij ook twitteren en zo'n kleine 700 volgers hebben.

Zij hebben een top tien samengesteld van wat uw collega-ondernemers twitteren!



Tapas Club twittert op 29 juni naar ongeveer 40 volgers: *"3 juli Spanje 1/4 finale. Tapas tips: albondigas con tomate, pollo al ajillo, zie [www.....](http://www.horecatrends.com)"* Leuk maar wij ontvingen een retweet van een tapas bar in Londen op 11 juli waarin hij iedereen uitnodigde om gratis tapas te komen eten tussen 22.30 en 23.00 uur direct na de wedstrijd en als Spanje had gewonnen! Hoe druk zou het zijn geweest?



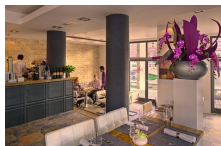
Tijdens het WK voetbal twittert deze website: *"Bij Soen Li in Utrecht, nice gevulde goody bag voor alle dames! Met een link naar hun website en het gedeelte van deelnemer Soen Li."* Ga lekker uit eten.nl heeft rond de 150 volgers en heeft de volgende omschrijving: Tijdens het WK zitten de mannen 24 uur per dag aan de buis gekluisterd. Zet jezelf niet buitenspel, zet je man op de bank...Ga lekker uit eten!



Media One Hotel, twittert op 17 juni: *"1 hour mega sale is on! Book your weekend stays with us for AED 200 only untill 15<sup>th</sup> September! For bookings call ....."* Aantal volgers van het Media One hotel in Dubai rond de 510. Als 1% van de volgers de tweet weer retweet naar hun volgers dan kun je binnen een hele korte periode heel veel potentiële gasten bereiken.



Swissôtel Amsterdam twittert op 8 juli: *"If Holland wins the World Cup on Sunday, be sure to reserve your space in Amsterdam on Tuesday 13/7 and be part of the honouring festivities"* Aantal volgers van Swissôtel: rond de 320.



Restaurant Allure in Rotterdam twittert op 8 juli naar zijn ongeveer 210 volgers: *"We hebben 2 geweldig leuke avonden gehad door de tour, morgen nog zo'n mooie dag ervan maken met heel veel toeristen [#menutourdefrance](https://twitter.com/hashtag/menutourdefrance)"*



Mooi Rivier Hotel twittert op 7 juli: *"Pls RT: Ben jij een keeper met horeca-ervaring en op zoek naar een nieuwe club? Kijk dan op ....."* Originele manier om personeel te zoeken in WK tijd. Pls RT betekent dat ze aan hun volgers (rond de 50) vragen of ze deze tweets willen retweeten naar hun eigen volgers. (please retweet)



Brasserie Boode heeft een wedstrijd uitgeschreven onder zijn ongeveer 270 volgers en twittert op 6 juli de uitslag: *"And the winner is..... @ naam met haar # braai ondertitel foto: "Brasserie Boode tijdens WK Braaierie Boode". Briljant!"* # hekje plaats je voor een woord waarvan je denkt dat er veel op wordt gezocht!



CO Chateauhotels twittert op vrijdag 16 juli 2010 naar ongeveer 230 volgers: *"No plans for this weekend? Come&walk in the beautiful surroundings of Chateau St. Gerlach! Book the summer walk package"* Met link naar de aanbieding op hun website!



Niven Kunz van gelijknamig restaurant in Rijswijk, geeft zijn leverancier podium op vrijdag 16 juli 2010; hij retweet een tweet van horeca totaal naar zijn ongeveer 700 volgers: *"Tuurlijk wisten we al lang :)RT @HorecaTotaal: Beste haring komt uit Rijswijk"* met link naar prijs uitreiking aan zijn vishandel!



Vrienden van Jacob twittert op 5 juli naar een kleine 200 volgers: *"Morgen nieuwe kaart, donderdag culinaire expositie! Alle nieuwe gerechten in amuse vorm met bijpassende wijnen, hoop lekker buiten!"*