

Wat Twitteren uw collega's? 10 leuke voorbeelden.

Twitteren is in! Maar wat wordt er nou zo al getwittert? Onze afdeling marketing & communicatie is verantwoordelijk voor www.horecatrends.com, waarmee zij ook twitteren en ruim 800 volgers hebben.

Zij hebben een top tien samengesteld van wat uw collega-ondernemers in augustus hebben getwitterd!



"Met de reserveringen van het 30 gerechtenmenu op 30 oktober gaat het de goede kant op. Nog plaatsen beschikbaar via de site" Tweet van Restaurant De Kersentuin ter ere van het 30-jarig bestaan. Als je een link naar je website vermeld, levert dit meer websitebezoeken op. Je kunt links inkorten tot kleine URL's zodat deze minder tekens in beslag nemen.



"Het weekend kan weer beginnen, altijd leuk en gezellig, zeker, nadat warenwet controleurs ons gisteren complimenteerden #horeca #restaurant" Dit twitterde restaurant Sfeer Eten en Drinken (nieuw restaurant in Kijkduin, Den Haag) naar hun 99 volgers op 13 augustus. Positief nieuws voor het restaurant en laten zien dat je net bent gekeurd door de warenwet!



Zelfkaasmaken tuitert al een paar keer de afgelopen maanden: *"Vandaag verloten we weer een kaasmaakpakket onder de personen die dit bericht RT. Zo hebben we al 3 personen aan het kaasmaken gekregen!"* Wij lazen dit bericht als retweet op 4 augustus ondertussen zijn er al 5 kaasmaakpakketten verloot en heeft Goudse kaas ruim 1000 volgers.



The BBox uit Maastricht, een uniek vergaderconcept dat is opgericht door Hotel Restaurant Beaumont tuitert op 15 augustus naar ongeveer 280 volgers: *"Negen tips om anders, leuker en effectiever te vergaderen – The BBox shar.es/OXONn"* Je product in het zonnetje zetten door kennis te delen.



Hotel De Klok retweet een tweet van Jos Kramer (assistent manager bij Stadshotel de Klok & Paviljoen De Colonie) naar 122 volgers (Jos Kramer heeft ook bijna 80 volgers) dus een flink aantal mensen zien de foto van het Adidas dessert: *"RT @Jos Kramer Sous-chef Jessica maakt werk van het dessert voor onze gasten van Adidas! <http://twitpic.com/2fnv5f>"* Met een #adidas zouden meer mensen deze tweet hebben gezien.



Droste's Eten en Logeren, een hedendaagse herberg met boerderijlodes in Tubbergen twittert op 1 augustus naar zijn 70 volgers: *"De "ratte d'Ardeche" van Maarten ' t Hart (zomergasten) wordt door onze keuken volop gebruikt (aardappelras)"* Inspelen op de actualiteit en daarmee aangevend dat jouw restaurant dit product ook gebruikt. Indien er #zomergasten of #ratte d'Ardeche had gestaan, hadden alle tweeps die op deze woorden zoeken dit bericht ook gezien!



Mövenpick hotel City Centre Amsterdam twittert op 9 augustus naar zo'n 50 volgers: *"Who is planning (or daring) to take a dip into the Waternet swimming pool in front of our hotel during Sail....?"* <http://fb.me/F9wg7VsK> Deze tweet had nog wel een aantal keer herhaald kunnen worden tot Sail maar waarschijnlijk zat het hotel al vol. Voortaan ook even naar @Sail, en dus al hun volgers, sturen



NH Atlantic Hotel in Kijkduin twittert op 18 augustus naar bijna 100 volgers: *"#zaterdag aanstaande vindt in #Kijkduin het #NK offroad #Triathlon (Beach Challenge) plaats. Vanaf ons hotel kunt u de deelnemers aanmoedigen"* Veel gebruik van # dus tweeps die zoeken naar wat er op zaterdag gebeurt, of geïnteresseerd zijn in het NK offroad zien deze tweet ook!



Hotel van Walsum in Rotterdam twittert op 20 augustus naar zijn ongeveer 100 volgers: *"Dit weekend de Bavaria City Race in Rotterdam. Nog slechts enkele kamers beschikbaar"* veel hotels in Amerika vermelden er dan vaak een aanbieding bij en vragen om een RT (retweet) zodat je boodschap verder komt dan alleen jouw volgers.



Restaurant d'Vijff Vlieghen in Amsterdam twittert op maandag 23 augustus naar zo'n 350 volgers: *"Alle collega's een goede en succesvolle #restaurantweek gewenst!"* Hier sluiten wij ons volledig bij aan.