

Wat Twitteren uw collega's? 10 leuke voorbeelden.

Twitteren is in! Maar wat wordt er nou zo al getwittert? Onze afdeling marketing & communicatie is verantwoordelijk voor www.horecatrends.com, waarmee zij ook twitteren en ruim 1.100 volgers hebben.

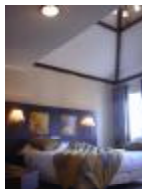
Zij hebben een top tien samengesteld van wat uw collega-ondernemers in oktober hebben getwitterd!



Op 8 oktober twitterde de Bonheur Groep de volgende tweet naar hun 338 volgers: *"Kerst! Lijkt nog ver weg, maar ons Bonheur traiteurmenu kan inmiddels wel weer geboekt worden. Bekijk het menu op: <http://ow.ly/2QtaL>"* Mooi om dit al vroeg aan je volgers bekend te maken en als er nog getweet wordt.



Op 10 oktober twitterde Restaurant Fox naar hun nog slechts 21 volgers: *"Het is weer lekker prime time bij Fox - eendenborst is helemaal super en de hit van dit weekend" en "Goede dag gehad, veel gasten en alleen maar tevreden.. Zo zien wij het graag!!* Maar wel mooie tweets ertussen. Wij wensen hun veel succes en plezier met twitteren.



Op 6 oktober twitterde Hotel Epping in IJsselstein naar hun ruim 40 volgers: *"Vanavond in Fulcotheater IJsselstein onze hotelgasten: Magic Unlimited, met de try-out van hun nieuwe spectaculaire theater goochelshow"* Leuk om zo je gasten in het zonnetje te zetten. Zij twitteren zowieso veel over wat er in de omgeving te doen is.



Op 6 oktober twitterde Sander Dol van Xanders Bazaar naar zijn ruim 140 volgers over zijn initiatief het twiner diner: *"inmiddels 5 stoelen gereserveerd aan de keukentafel [#twiner](https://twitter.com/twiner) wo 13 oktober - be there! een smaakvolle belevenis met (on)bekende twitteraars"* Meer weten over dit initiatief? Kijk eens op horecatrends.com Een geheel eigen gebruik van twitter.



Onderstaande tweet werd door landgoed De Klinze op 9 oktober gestuurd naar ruim 80 volgers. *"Mooie nieuwe koffiemachine aangeschaft voor het ontbijt! Onze gasten kunnen nu iedere ochtend genieten van verse [#koffie](https://twitter.com/koffie)!"* De inhoud spreekt ons enorm aan!



Eten in de Blob, ook op horecatrends hebben we er aandacht aan besteed. Een mooi initiatief voor pop-up restaurant in leegstand. Zij twitterden op 9 oktober vlak na de opening naar hun ruim 40 volgers: *“En ook nog een mooi artikel in de papieren versie van @ED. <http://tinyurl.com/33prw2l> #EtenindeBlob als culinaire ruimtevaart.”* Als je de pers haalt, dan natuurlijk dit verder twitteren.



Met prachtig weer op 10 oktober plaatste het Eden Savoy Hotel in Rotterdam de volgende tweet: *“Beautiful day to visit #Blijdorp Zoo in Rotterdam today! Entrance tickets are also available @ the #Eden Savoy Hotel Rotterdam”.* Omdat ze echt pas net begonnen zijn is het handig om er please retweet bij te zetten!



“Speciale Twitter-actie: Reserveer voor vandaag of morgen via 077-3591414 ovv "Twitter" en ontvang gratis een heerlijke fles wijn op uw kamer” Bovenstaande tweet verstuurde Bilderberg Hotel De Bovenste Molen op vrijdag 8 oktober naar hun ruim 110 volgers. Voor diegene die twitteren via de telefoon, kon men rechtstreeks bellen door in de tweet op het telefoonnummer te klikken.



Peter van Rooij twittert onder de naam Peter van Vanille (hij is eigenaar van Restaurant Vanille) op 2 oktober naar zijn 32 volgers: *“noteer 4 of 25 november rond 19.00 uur bij Restaurant Vanille in uw agenda : Wijn / Spijs avond ism Sauter Wijnen all in € 69,50”* Als je samenwerkt laat dan ook de andere partij twitteren over jullie gezamenlijke initiatief. En dan please retweet er achter! Ook dezelfde tweet nogmaals plaatsen kan.



Guido van Elshout twittert onder de naam Happy hotelier. Hij is eigenaar van de Haagsche Suites, een klein Boutique Hotel in Den Haag. Hij heeft duidelijk plezier in social media, zo'n ruim 7400 mensen vinden zijn tweets leuk om te volgen. Op 10 oktober twitterde hij: *“The Happy Hotelier Daily is out! <http://bit.ly/bYrAMl> Top stories today by @Travelogged @travelrants @italylogue @GuardianTravel”* Leuk om te lezen.