

Actie - reactie

Het feit dat de Egyptenaren zich op vreedzame wijze verenigen via social media, en zich hebben ontdaan van het regime van president Mubarak, heeft de afgelopen week veel media aandacht gehad. Dientengevolge zijn er ook veel ondernemers weer eens op het belang van social media in de huidige maatschappij geweest. Zo had ik afgelopen week een overleg met klanten die ook een twitteraccount aangemaakt hadden. Ze hadden moeite te bepalen wat ze moesten twitteren. Dus hebben ze ervoor gekozen op maandagochtend te bespreken wat te twitteren de komende week. Dit wordt dan doorgegeven aan één van de medewerkers die als tweep (degene dit twittert) is aangewezen. Deze twittert dan de exact opgegeven tekst.

Stop – zo werkt het niet en gaat het ook niet werken. Ik heb niet echt een idee hoe social media werkt maar realiseer me wel dat bovenstaande oplossing een typische “ondernemers” oplossing is. De ondernemer verzint en de werknemer dient uit te voeren. Zo blijft de werknemer dom en zoals ook de ondernemers uit dit voorbeeld verzuchte; “we moeten alles zelf verzinnen”. Tja, ook hier geldt: als je doet wat je altijd deed, krijg je wat je altijd kreeg. Mooie doodoener maar zo werkt het natuurlijk wel.

Medewerkers zullen het gedrag van een ondernemer deels kopiëren. Ze passen zich snel aan de werkomstandigheden aan en hebben snel in de gaten wat de zwakke plekken zijn. De focus van de medewerker ligt echter niet op het aanvullen van zaken die u als ondernemer niet of niet genoeg in beeld hebt. Zij zijn bezig met hun “eigen belang” en maken dus gebruik van, of lachen om de zwakke plekken.

Het gedrag van je medewerkers is echter te veranderen door je als ondernemer iets kwetsbaarder op te stellen en niet altijd te reageren alsof je de wijsheid in pacht hebt. De wereld is aan het veranderen en medewerkers zijn vaak beter op de hoogte van maatschappelijke ontwikkelingen dan u. Maak daar gebruik van! En geef ze de speelruimte, geef de contouren aan waarbinnen ze zelf mogen bepalen wat er gebeurt, en controleer wat ze doen. Bespreek wat je niet goed vond en geef zo nu en dan een compliment over wat wel goed gaat. Dat maakt je ondernemersleven een stuk relaxter.

Dit geldt natuurlijk niet alleen voor de inzet in social media, maar ook voor andere zaken in de bedrijfsvoering. Geef je personeel de kans echt iets te betekenen voor het bedrijf. U zult zien dat de reactie op uw acties dan verandert.