

## Boekhouden op een bierviltje

Afgelopen week heb ik een kort overleg gehad met jonge ondernemers die graag zelf wilden boekhouden via internet. De mogelijkheden van online boekhouden zijn inmiddels natuurlijk groot, van zelf de facturen, omzet en financiële gegevens inkloppen tot het scannen van facturen. Allemaal mogelijkheden die het boekhouden makkelijker maken. Maar het verandert het bijhouden van de administratie niet, consequent elke dag de kascontrole doen kan ook op een bierviltje, het gaat erom dát je het doet!

Ik heb in mijn leven als boekhouder voor horecaondernemers veel ondernemers ontmoet die een geweldige kok of een groot gastheer waren, toch hadden ze moeite om de effort die ze in hun zaak staken terug te verdienen. Terwijl ze volgens zichzelf echt zo goed mogelijk bezig waren met hun bedrijf. De ondernemers die het financieel wel goed doen, hebben één gemene deler, ze zijn elke dag dat ze werken bezig met hun bedrijf, met hun vak en de administratie, de marketing, het personeel en alles wat met ondernemen te maken heeft. Want als je echt succesvol wilt zijn in de horeca dien je te realiseren dat alleen goed gasten kunnen ontvangen of goed koken niet voldoende is.

Weet u wat opvallend is? Dit type ondernemer controleert elke avond zijn kas, sommige op een bierviltje. Elke dag dat de zaak open is controleren zij, of laten zij de kas controleren, omdat ze zich realiseren dat het over hun geld gaat. Gaat er iets mis in de omzet dan is het alleen de ondernemer die het in zijn portemonnee voelt. Dit geeft deze ondernemers natuurlijk ook een stukje controle. Zelfs als het slecht gaat weet je elke dag wat je je financieel kunt veroorloven.

Het zijn ook de ondernemers die ongeveer weten welk percentage ze elke maand kwijt zijn aan personeelskosten, overheadkosten, afschrijvingen en rente. Dus op hetzelfde bierviltje waarop ze elke dag de omzet checken, rekenen ze bij binnenkomst van de boekhouder ook even uit waarop de winst over de vorige maand ongeveer op uit moet komen. En dit klopt vaak aardig!

Betekent dit nu dat we terug moeten naar een schoenendoos vol bierviltjes? Natuurlijk niet, maar jonge ondernemers kunnen wat dat betreft nog wel wat leren van de oude knarren die het even voorrekenen op een bierviltje. En dat is vooral het consequent controleren van de kas, inkoop etc. Dit geeft namelijk de ruimte om te ondernemen. Meten is weten of je het nu op een bierviltje doet of via internet.

**Reinder Rollema**  
**@rollemapartners**

