



Earth Hour 2011 valt dit jaar op zaterdag 26 maart om 20.30 uur. Dit initiatief is in 2007 in Sydney opgezet door het Wereld Natuur Fonds, toen werd door ruim 2,2 miljoen personen en ruim 2.000 bedrijven voor 1 uur het licht uitgeschakeld om stil te staan bij het veranderende klimaat. Een jaar later waren dit wereldwijd ruim 50 miljoen mensen en ieder jaar groeide dit aantal verder.

Ook de horeca doet mee. In 2010 hebben verschillende horecagelegenheden het licht gedoofd, zoals de Starwood-hotels, het Hilton en het Radison Blue hotel in Amsterdam. Deze hotels hebben in hun restaurant een 'Candlelight Dinner' georganiseerd, waar de gasten werden ontvangen met een 'green cocktail' en hebben de restaurants de gasten gevraagd een euro extra te betalen, welke werd gedoneerd aan het WNF. Ook zijn er door ondernemers fakkeltochten georganiseerd waarbij langs diverse restaurants werd gewandeld en ter plekke een gerechtje werd genuttigd. Weer andere restaurateurs lieten a capella koortjes optreden bij kaarslicht.

Welke actie onderneemt u om zaterdag 26 maart extra aandacht voor Earth Hour en uw eigen bedrijf te vragen?

