

## 2010 - de doorbraak van Social Media

Onze collega's van Marketing & Communicatie, verantwoordelijk voor onder andere onze website [www.horecatrends.com](http://www.horecatrends.com) hadden eind 2009 al door dat social media als Facebook en Twitter 'hot' zouden worden in 2010 en nog steeds is. Dat maakte het thema Social Media op de Horecava wel duidelijk. Geen tijd om te twitteren? Onzin! Het kan overal: tussendoor op uw computer, laptop of smartphone. Geen idee hoe het werkt? Wat moet je twitteren? Heeft u ook dit soort vragen? Vraag bij ons informatie op over onze cursus Gastvrij Twitteren.



In het magazine Barlife schrijft Marlous Heiser van Marketing & Communicatie columns. In de laatste editie van januari 2011 blikt Barlife terug op 2010 (Barlife looks back & to the future) met de tekst:

*"In januari 2010 voorspelt Marlous Heiser van horeca-adviesbureau Van Spronsen & Partners in Barlife dat apps – kleine programmaatjes voor smartphones zoals de iPhone – van grote betekenis gaan worden voor de horeca. Ze roept iedereen dan ook op om actief gebruik te gaan maken van de nieuwe technische mogelijkheden. Heiser: "Hoeveel van jullie twitteren dat er een feestje is? Krijgen gasten bij binnenkomst automatisch een welkomstberichtje?" Heiser blijkt gelijk te krijgen: eind 2010 worden apps steeds vaker gebruikt binnen horecaomgevingen. Daarnaast maakt de definitieve doorbraak van social media als Facebook en Twitter het nu voor iedere ondernemer mogelijk om goedkope en effectieve marketing te bedrijven. Dat is zeker voor kleine zaken met een beperkt budget een kans om de band met de klant te versterken".*

### Onze Social Media cursus

Wilt u ook aan de slag met social media? Informeer dan naar de mogelijkheden van onze Social Media Cursus.

#### Gastvrij twitteren:

- **Vindt plaats bij uw bedrijf**
- **Introductie in social media** – Een korte introductie in de wereld van social media en hoe hiermee om te gaan.
- **Aan de slag!** - Samen met u installeren wij de programma's die nodig zijn om meteen aan de slag te gaan.
- **Begeleiding & controle vanuit Van Spronsen & Partners**
- Duur: 1 dagdeel (4 uur)
  - 2 uur – Introductie in social media (maximaal 5 personen uit het bedrijf)
  - 2 uur - Aan de slag! (maximaal 2 personen uit het bedrijf)

Voor meer informatie en prijzen, neem contact op met Marjolein van Spronsen of Marlous Heiser (071-5418867 of [info@spronsen.com](mailto:info@spronsen.com)).