

Over goede voornemens

“Wat zijn uw goede voornemens? Meer gaan bewegen en minder ongezond eten? Of stopt u met roken?” Betekenisloos, in mijn ogen, al die goede voornemens, al heb ik er wel plezier in mensen er naar te vragen. Gewoon, benieuwd naar het antwoord. Zouden ze hetzelfde zeggen als vorig jaar? En welk excuus hebben ze er nu weer voor, dat het niet gelukt is?

Ik doe niet aan goede voornemens. Als ik ergens last van heb, verander ik het, zodat dat nooit een goed voornemen kan worden. En heb ik er te weinig last van? Dan neem ik me niets voor, want ik weet toch dat het bij een voornemen blijft.

Waarschijnlijk is mijn gedrag u, als ondernemer niet onbekend. Problemen met de winstgevendheid? U gaat nog eens kritisch door de kosten, checkt de voorcalculatie van de inkoop, bekijkt de minimale personeelsbezetting, vraagt het personeel om hulp, en eventueel verandert u het concept. U vraagt aan collega ondernemers, of zij wel eens in deze moeilijke situatie hebben gezeten, en zo ja, wat hun plan van aanpak is geweest. Zes maanden later is het tij gekeerd, en heeft u weer een superefficiënte, winstgevende onderneming.

Tja, was het maar zo'n feest. Dan zou u ook elke dag een goed voornemen hebben! Zeker in deze economische slechtere tijden valt het mij op dat er schrikbarend veel horecaondernemers die zeer matig draaien, zitten te wachten op betere tijden. Dat het slecht gaat zien ze wel en bellen dan om de cijfers die ze nodig hebben om meer steun te vragen aan de bank. Op deze manier hopen ze het uit te zingen tot de gasten weer zomaar komen!

Wakker worden! Het is vandaag 18 januari en de rest van uw leven begint vandaag! Ik ben een administratieve jongen die u maar één regel duidelijk moet maken! DE CIJFERS OVER UW BEDRIJF, VERTALEN HOE UW BEDRIJF EN UZELF IN UW VEL ZITTEN! Vertaal dus uw cijfers.

Voor onze klanten, kom eens op kantoor praten over uw cijfers, wij zorgen dat er iemand van horeca-advies bij zit en kijken met u hoe u in uw vel zit. Bent u geen klant van ons, bent u natuurlijk ook van harte welkom. Maar zorg dat uw cijfers up-to-date zijn en dat u begrijpt wat ze u vertellen! Accepteer dit verhaal! U bent er verantwoordelijk voor, sterker nog, het is uw, wel of niet, belegde boterham! So face it and accept it. Verzin geen excuus voor slechte cijfers, maar doe er wat aan. Het excuus geldt namelijk alleen voor u.

Als u vanaf vandaag gaat luisteren naar het verhaal dat uw cijfers u vertelt..... dan komt het helemaal goed in 2011!