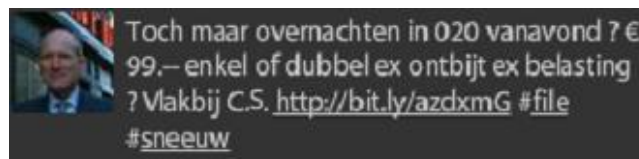


Wat Twitteren uw collega's? 10 voorbeelden.

Deze maand heeft onze afdeling marketing & communicatie, verantwoordelijk voor www.horecatrends.com, weer 10 "tweet"voorbeelden verzameld van collega horecaondernemers. Met horecatrends twitteren zij ook (@Horecatrends) en hebben ruim 1.700 volgers.

Er wordt steeds meer getwitterd door horecaondernemers, met een prachtig voorbeeld van doelgericht twitteren door René Wildeman van Hotel-Restaurant de Roode Leeuw in Amsterdam. En meer voorbeelden uit januari 2011!



Menig horecaondernemer maakte 'gebruik' van het slechte weer. Zo was op 17 december geen enkel treinverkeer mogelijk van en naar Amsterdam CS. Daar speelde Rene Wildeman van Hotel-Restaurant de Roode Leeuw in Amsterdam goed op in!



"Morgen gaan de eerste gasten in teams de Wolfhezer bossen in voor een rondje #Bosgolf! Een combinatie van samenwerken, strategie en plezier." Dit werd op 12 januari getwitterd door Hotel Wolfheze naar hun ruim 60 volgers. Natuurlijk gaat een nieuwsgierige volger kijken wat Bosgolf is. Bij de #Bosgolf staan geen andere bedrijven? Een uur later twitterde hotel Wolfheze "Weet u al wat #Bosgolf is?" Dit wordt vast vervolgd! Duidelijke avatar, die goed opvalt in de tijdlijn.



"Chef de cuisine Lars heeft zojuist de prestigieuze kookwedstrijd om de Gouden Koksmuts gewonnen, 1 van de meest prestigieuze kookwedstrijden" En zo moet het! Direct aan de wereld laten weten wat er gebeurt. 10 januari twitterde De Bloemenbeek naar hun ongeveer 150 volgers dat ze een feestje te vieren hebben! Daarna hebben ze nog het artikel op Misset Horeca rond getwitterd en dat Giel Beelen, Lars ging interviewen op radio 3FM. Alles met een # ervoor! Op 11 januari de tweet: "Over een half uur onthalen we onze Goudenchef met champagne" Zo hoor je over het winnen van een prijs door één van je medewerkers te twitteren. En ook namens ons gefeliciteerd!



“Stem voor de beste shoppingstreet van NL, we staan 2e, maar kunnen 1e worden!!... <http://fb.me/SjbXzjaF>”

Dit twitterde Restaurant Stout (Haarlemmerdijk, Amsterdam) op 10 januari naar zijn ongeveer 60 volgers. Met een # voor shoppingstreet zou de tweet misschien nog door meer tweeps zijn opgepikt. Maar verder is het een mooi voorbeeld: je kunt dus ook twitteren over wat er speelt in je directe omgeving.



“[#horecava](#) voor ons weer voorbij! Bezoekers wanneer jullie op de hoogte willen blijven van ontwikkelingen bij FC Groningen [#horeca](#) volg ons dan” Dit twitterde @EuroborgHoreca van FC Groningen op 12 januari naar hun bijna 500 volgers. Tijdens de horecava waren er superveel #horecava en #horeca tweets. Tijdens de horecava werden tweets met #horecava ook getoond op de Socialwalls op de beurs. Jammer dat de avatar erg onduidelijk is.



“Sylvesterparty was een succes!!! Volgende jaar weer [#oudennieuw](#) [#avondjeuit](#) [#brbnt](#)”

Dit twitterde @Triviumhotel in Etten-Leur naar zijn ruim 60 volgers op 2 januari. Met # gebruik, heb je kans dat meer tweeps deze tweet lezen! En misschien volgend jaar oud en nieuw bij het Trivium hotel komen vieren.



“[#Wijchen](#). Morgen geen sneeuw, maar wel Woezik Winter Markt met muziek van Rewind. Gratis Toegang.” Dit twitterde Mieke Verploegen van @ZaalVerploegen in Wijchen op 8 januari naar haar ruim 70 volgers. *“De gluhwein is bijna warm, kom gezellig naar de Woezik Winter Markt. Gratis toegang. [#wijchen](#)”* Een dag later! Leuk om te twitteren over wat er gaande is in je woonplaats en je bedrijf.



“Morgen weer heerlijk fris opstaan, met het mooiste uitzicht over heel Delft! Dat kan alleen in Hampshire Hotel Delft Centre.....Good Morning” Op 8 januari twittert Hotel Delft Centre dit naar zijn ruim 130 volgers. Dit is een mooi voorbeeld van een vriendelijke, niet direct op verkoop gerichte tweet. De avatar is in de tijdlijn niet echt duidelijk.



“Al valentijn plannen? <http://lnkd.in/TpYhqt>” Dit twitterde 12 januari Landgoed Jachtslot de Mookerheide naar hun ruim 100 volgers. Mooi op tijd, één van de eerste tweets over valentijnsmenu's die we tegenkomen. Nu nog een # voor Valentijn en dan kan iedere tweep die op zoek is naar leuke arrangementen deze tweet tegenkomen.



Hotel de Draak in Bergen op Zoom twittert op 6 januari naar hun ruim 40 volgers: *"We kijken uit naar a.s. weekend veel leuke partijen @hoteldedraak"* En op dezelfde dag: *"@Funtje Gefeliciteerd!! Mocht je zin hebben in een Bourgondisch weekend overnacht dan @hoteldedraak"* Dan wordt je al benieuwd waar @Funtje mee wordt gefeliciteerd! @Funtje had een tweet geplaatst dat ze een voucher van Hampshire had gewonnen! Heeft de tweep van hotel de Draak dit gevonden omdat ze #hampshirehotels volgt?