

Wat Twitteren uw collega's? 10 voorbeelden

Deze maand heeft onze afdeling marketing & communicatie, verantwoordelijk voor www.horecatrends.com, weer 10 "tweet" voorbeelden verzameld van collega horecaondernemers. Met horecatrends twitteren zij ook (@Horecatrends) en hebben bijna 2.700 volgers.

De horeca heeft twitter en de sociale media helemaal ontdekt! En er zijn weer hele leuke initiatieven die door de horecaondernemers worden bedacht. Zo hebben we al bedrijven gespot die via twitter een quiz organiseren met een prijsje in hun restaurant of bar. En er zijn steeds meer restaurants die, in navolging van @XandersBazaar in Zwolle, Twiners organiseren. We hebben zelfs al reacties via twitter gehad op onze vraag of er al iemand twirrels (twitterborrels) organiseerden! Humor, gastvrijheid en attentheid blijken ook deze maand weer een tiental leuke "tweet" voorbeelden op te leveren.



Op 3 maart 's ochtends vroeg twitterde @NivenKunz de volgende tweet: *"Het ontbijt wat we gister hebben gemaakt is pas over 2 weken!! 50 ontbijtjes over!!"* 4 minuten later: *"Net leger des heils aan de telefoon!! Zijn onwijs blij met de ontbijtjes ☺!!!"*

Lachen om je zelf, nadenken en handelen, mooi samengevat in 2 tweets door Niven Kunz. Beide tweets waren te lezen door zijn ruim 2.100 volgers op dat moment.

"Nieuwe selectie van Prachtige Hotels opent op 1 april haar deuren. Volg ons op Twitter en Facebook. [#KHN](#) [#hotel](#)"



"[#uitwaaienaanhetstrand](#) het kan vanaf 1 april [@CharmeHotels](#). www.charmehotels.eu gaat live 31 maart om 00:00. [#Nieuwsgierig](#) ?"

Tweets naar bijna 100 volgers van respectievelijk afgelopen 7 en 9 maart. In de bio van Charme Hotels wordt gesproken over een "charming hotel collection", de website is nog niet in de lucht, dus ja, dan worden we wel een beetje nieuwsgierig. Zij gebruiken de social media dus mooi in de aanloop naar de lancering van hun charme hotels.



Tweet van Gert Janse geretweet by Tante_Kee op 15 maart met foto *"Heerlijk gegeten bij Tante Kee op Kaag Eiland... <http://t.co/yQmbjt8>"*

Tweet van Sofie de Vreese geretweet op 18 maart by Tante_Kee: *"At Tante Kee Restaurant in Kaag Island. Totally surprised by their fantastic cuisine!"*

Deze tweets werden door restaurant Tante Kee geretweet naar ruim 160 volgers, en terecht want daar doen we het toch voor? Mooie complimenten van je gasten! Als je gasten reclame voor je maken mag je dat absoluut laten zien aan je volgers.



“Kunstmenu #intenz gang 4: Cocktail van sereh en witte chocolade met Mojito granité (voor iedereen die van mojito houdt!)

“Kunstmenu #inTenz gang 3: Kuiskalfstaartstuk met gemarineerde groenten, aardappel gnocchi's, kalfsjus waarin asceto balsamico”

Deze informatie twitterde restaurant inTenz uit Rijnsaterwoude naar bijna 600 volgers. Gang 2 en 3 twitterde ze natuurlijk ook op 21 maart. Ze twitteren over hun kunstmenu dat tot en met 27 maart wordt geserveerd terwijl er een expositie van kunstenaars Jacqueline Schäfer, Guy Oliver en Ronald Chapeua in inTenz te zien is.

“Wat heeft #Utrecht toch een leuke, onbekend plekje: Het Nijntje-pleintje!!

http://nl.wikipedia.org/wiki/Bestand:Miffy_Statue_in_Utrecht.jpg”



Dit twitterde @MalieHotel naar ruim 130 volgers op 18 maart. Het blijft natuurlijk altijd goed om te twitteren over de omgeving van je hotel. Natuurlijk twitert het Malie Hotel later ook over een actie met Libelle maar dit soort indirecte tweets werken goed om een band te creëren met je volgers. Duidelijk avatar (foto of logo), deze valt goed op in de tijdlijn.



“Het belooft supergoed weer te worden dit weekend. Het Pieterpad ligt bij ons voor de deur! <http://www.hoteltalens.nl>”

Hotel Talens in Coevorden twitterde dit op 15 maart naar 50 volgers. Met een # voor Pieterpad was de tweet effectiever geweest, dan kunnen alle tweeps (mensen die twitteren) die zoeken op gegevens over het Pieterpad, deze tweet ook lezen!



“Verse kreeft!! Top! Ze gaan nu de pan in om lekker af te koken! <http://t.co/ftiutdW>”

@deZoeke, restaurant/bistrot twitterde dit op 12 maart naar bijna 20 volgers met een foto van een mooie kreeft. Een foto maken van hetgeen je verkoopt en deze twitteren werkt natuurlijk prima. Nog even een # voor #Versekreeft, (let op na een # aan elkaar schrijven) en iedere tweep in de buurt van Denekamp die trek heeft in kreeft kan dit lezen!



@KoninklijkThuis twitert op 11 maart de volgende tweet naar bijna 30 volgers: *“Vanaf 15 maart op ladies night een goed gevulde goodybag met o.a. zonnebril, tassenhanger, Keune so pure producten, mooi beautyschool bon!”*

Klinkt als een leuke actie! Als de eerste ladies night op 15 maart is kun je beter iets eerder beginnen met twitteren en dan moet je er wel vaker op terugkomen via twitter. Je kunt bijvoorbeeld de spanning opbouwen door elke dag weer een nieuw item uit de goodybag in het zonnetje te zetten, ook leuk voor degene die sponsoren!



“Aanstaande zaterdagavond komt BNN spuiten en slikken een special maken in [#enkhuizen](#) [@cafeankertje](#)”

Dit twitterde schipperscafé 't Ankertje in Enkhuizen naar bijna 120 volgers op 17 maart. De # voor Enkhuizen is goed gebruikt, ze hebben terecht later ook een retweet geplaatst van waarschijnlijk een gast die twitterde dat de opnames bezig waren! En als een tv-uitzending wordt opgenomen in je zaak dan moet je dat in overleg met de programmaleiding natuurlijk altijd melden!



“Vandaag om 17:15 op TV West (Tiswat) een leuk stukje over De la Soul. De hele avond wordt het herhaalt, dus mis het niet.”

“Super om te lezen, dat de mensen zo tevreden de deur uitgaan. <http://bit.ly/ftC4eo>”

Deze 2 tweets twitterde het recent geopende restaurant De la Soul in Leiden op 18 maart naar ruim 40 volgers. Gewoon trots zijn op mooie recensies en een stukje op tv, kun je goed delen met volgers op twitter.