

Wat Twitteren uw collega's? 10 voorbeelden.

Deze maand heeft onze afdeling marketing & communicatie, verantwoordelijk voor www.horecatrends.com, weer 10 "tweet" voorbeelden verzameld van collega horecaondernemers. Met horecatrends twitteren zij ook (@Horecatrends) en hebben ruim 2.200 volgers.

Er wordt steeds meer getwitterd door horecaondernemers, met als slecht voorbeeld de ondernemers die constant door maar 1 boodschap twitteren, bijvoorbeeld "Maak kans op een gratis overnachting". Social Media en zeker Twitter gaat over het opbouwen van contact met je volgers en degenen die jij volgt. Alleen stoïcijn 1 bericht twitteren werkt, zeker op de lange termijn, niet. Weer 10 leuke voorbeelden!



Een reactie van Bilderberg Europa Hotel, Scheveningen op een vraag van @xlysannejara op 3 februari. Gezien door hun eigen volgers (ongeveer 60) en de volgers van Lysannejara (70). Reageren met humor op anderen, verkoopt je boodschap!

"Een nacht in een hotel? <http://ow.ly/3PAKx> RT @xlysannejara: Ik weet nog steeds niet wat ik voor hem moet kopen voor [#valentijnsdag](#) ideeën?"



"Heerlijk weer gelopen in het bos van [#texel](#). Zo zorgen we ervoor dat de ober van de [#smulpot](#) in top conditie is straks".

Dit twitterde @Smulpot op Texel, naar hun 105 volgers op 13 februari. Kijk je bij #texel dan krijg je pagina's vol met tweets over Texel. Dus iedere tweek (iemand die tweekt) die gaat kijken of er op Texel iets is te doen is via #texel, kan deze tweek zien. En je weet nooit hoe een koe een haas vangt.



"Welk [#gerecht](#) zou jij graag zien op de [#menukaart](#) van de Beren eetcafés?"

Dit twitterde @DeBeren naar hun ruim 340 volgers op 12 februari, en u vraagt zich af of dit werkt? Zij kregen onder andere deze reactie; [@DeBeren](#) Beetje Mexicaans erbij: tortillachips met quacemole bijvoorbeeld? En taco's, mjumme!

Zij vragen sowieso regelmatig feedback van hun volgers en reageren op hetgeen hun volgers schrijven. Duidelijke avatar (foto, logo) ook.



“Zojiest nieuwe [#bonbon](#) -vulling gemaakt: witte chocolade met butterscotch! <http://twitpic.com/3zecpf>

Deze informatie en foto twitterde @Sluishuys, restaurant het Sluishuys in Wildervank, naar hun bijna 30 volgers. De foto ziet er smakelijk uit! De #bonbon heeft ook veel pagina's. De avatar is een beetje donker en valt in de tijdlijn niet zo goed op, misschien een logo gebruiken?



“Nice truffeldinner at THE compagnon Bertus and Sara amsterdam”

Dit twitterde @francoisgeurds van restaurant Ivy naar zijn ruim 1330 volgers op 8 februari. Twitteren over wat je aan het doen bent, ondertussen en misschien wel onbewust, ook aan je volgers laten weten dat je ook regelmatig bij collega's inspiratie op gaat doen. En je zet een collega een beetje in het zonnetje, helemaal als er een # had gestaan voor THE compagnon. De avatar is een mooie combinatie van de naam van het bedrijf, de chef en zijn gasten.



“nog enkele plaatsen vrij voor 27 feb „niven kunz en bert van de compagnon Adam [#gastkoken](#) bij Bennies” @benniesleiden, brasserie Bennies, twitterde dit op 11 februari naar ruim 90 volgers. De # voor gastkoken levert niets op (alleen deze tweet staat daar). Als hij @nivenkunz had gebruikt dan hadden alle volgers (ruim 1900) van Niven Kunz dit ook gelezen. Kan altijd nog! De avatar valt trouwens wel op in de tijdlijn door het kleurgebruik, maar is erg onduidelijk.



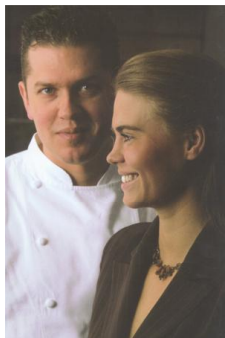
“In de file op de #A2?? Wij hebben nog een tafel vrij op maar 4 kilometer van afslag 4. Type: 3632 EN in uw navigatie en bel 0294-233201

@Tante_Koosje, restaurant in Loenen aan de Vecht, twittert dit op 2 februari naar hun ruim 140 volgers. De #A2 levert ook veel resultaten op alleen ook grotendeels in het buitenland. Het logo als avatar is erg duidelijk in de tijdlijn. Handig ook om het telefoonnummer (zodat je direct mobiel kunt bellen) onder je bericht te zetten en de route aan te geven!



@ChefZwolle is de twittergids voor culinair Zwolle, zij twitteren over, en retweten tweets, van restaurants in Zwolle naar hun bijna 700 volgers. Zij hebben op 12 februari bijvoorbeeld dit bericht van @delibrije van Jonnie Boer getweet: *“Rocks chocolatebox van de librije 9 verschillende chocolaatjes 1ervan caramel Thijm spek* <http://yfrog.com/hsrnkhaj>

Deze foto van de chocolade box van de Librije wordt dus gezien door de volgers van de Librije (1800) plus de volgers van Lekker Zwolle.



“Dit weekend in restaurant de Leest TV opnames van Topchef, onze Facebook pagina; <http://www.facebook.com/pages/De-Leest/106421676101417>”

Dit twitterde @restaurant_deLeest, op 12 februari naar hun ruim 250 volgers. Je ziet steeds vaker dat mensen makkelijker iets op facebook zetten dan op hun website. Mocht u dit ook doen, zorg er dan wel voor dat alle gegevens die u wilt dat uw eventuele gasten zien, ook op uw facebookpagina staan. Dit is bij de Leest zo te zien geregeld. Tja en over de inhoud van de tweet, daar kan twitter nog niet tegen op, deelname aan een tv programma waar je je vakkundigheid kunt laten zien!



Op 3 februari twitteren @hotelvenlo naar hun ruim 230 volgers *“Vanaf 1 mei gaan wij verbouwen. Vul de antwoordkaart in tijdens uw lunch in onze brasserie en ontvang een gratis 3 gangen diner. [#valk.com](http://www.valk.com)”*

Informatief en een tevens een lokker voor een extra bezoekje.

Belangrijker is de professionele achtergrond van de twitterpagina van dit Van der Valk hotel, ziet er strak en zakelijk uit. Dit zien we wel een enkele keer vaker, met name met het bedrijfslogo en kleine fotootjes van degene die twitteren namens het bedrijf.



HOTEL VENLO

Van der Valk
Hotel Venlo

Adres:

Nijmeegseweg 90
5916 PT VENLO

T 077 354 4141

F 077 354 3133

Email:

venlo@valk.com

Website:

www.hotelvenlo.nl

