

Zo twittert u gastvrij!

We twitteren wat af in de horeca. Veel horecaondernemers vinden het leuk en doen het met plezier. Dat zie je aan wat ze twitteren en de tijdstippen waarop! Twitteren geeft u de mogelijkheid om op een goedkope, directe manier zelf sturing te geven aan uw marketing inspanningen. De techniek is nog nooit zo eenvoudig geweest maar uw strategie bepalen is zeker net zo belangrijk. Waarover twittert u, hoe vaak, waar volgt u wat er gezegd wordt over uw bedrijf, wie gaat u volgen en wie wilt u als volger? Nadenken dus, over de meerwaarde van twitter voor uw bedrijf en dus niet zomaar 'aanbiedingen' in het rond gaan twitteren.

Luister naar uw volgers, twitter positief, gebruik humor en speel in op tweets van uw (potentiële) volgers. Het is een sport om leuke acties te verzinnen, uit te voeren en het effect te meten. Veel collega horecaondernemers hebben het hier al druk mee en verzonnen onder andere twiners, twirrels, een quiz en diverse wedstrijden via twitter. De acties die het meest succesvol zijn, komen altijd omdat de ondernemer heeft nagedacht over de meerwaarde van de actie voor zijn volgers. Het werkt namelijk net zoals in het offline bedrijfsleven. Investeer tijd, laat uw gastvrijheid ook online zien en twitter potentiële klanten uw bedrijf in!