

**Rollema & Partners administratieve dienstverlening  
officieel volwassen, 1987 – 2008**

**Rollema & Partners**  
administratieve dienstverlening

# Spelen met Cijfers



## **december 2008**

**Wat is administratieve wijsheid in 2009?**

**In de media 2008**

**Financieel nieuws altijd te vinden op [www.rollemapartners.com](http://www.rollemapartners.com)**

**Wat kunt u doen met de onze website [www.horecatrends.com](http://www.horecatrends.com)**

**aangeboden informatie**

**Beurzen en evenementen januari/februari & colofon**

**2**

**2**

**3**

**4**

**6**

## Wat is administratieve wijsheid in 2009?

We zitten midden in de periode van het jaar waarin we de terug kijken op wat achter ons ligt. Een prima moment om je af te vragen wat je van het recente verleden kunt leren voor de toekomst. Nou is het recente verleden zo chaotisch geweest dat de enige les die je van deze periode mee kunt nemen is dat vertrouwen en de waarden van waaruit je onderneemt essentieel zijn voor een stabiele achtergrond.

Persoonlijk kijk ik liever naar het nu, het nu geeft immers de basis voor morgen. En aangezien het morgen 2009 is **wens ik u een ondernemend jaar toe waarin passie, authenticiteit, mens en resultaat centraal staan.**

Passie en authenticiteit omdat u dit nodig zult hebben om uw bedrijf goed door de crisis heen te laveren. Mens en resultaat, natuurlijk staat de mens, u, uw medewerkers en uw gasten, centraal maar het één gaat niet zonder het ander!

Administratief moet in 2009 vooral de nadruk liggen op het goed organiseren van het dagelijks bijhouden van de cashgeldstromen in uw bedrijf. Als ik zie hoe makkelijk we de afgelopen "vette" jaren weer zijn geworden in het bijhouden van waar elke cent aan wordt besteed, wat er weggegooid wordt, hoe makkelijk we "vergeten" onze debiteuren te manen dan is hier een hoop terrein terug te winnen.

Crisis of niet, het blijft zonde dat je keihard werkt om gasten een prima avond te bezorgen en dat je niet in de gaten houdt of de rekening wordt betaald. Er valt in 2009 dus meer te verdienen door de focus te leggen op het voorkomen van alle "kleine foutjes" van uzelf en medewerkers. Wij zullen in 2009 met veel plezier weer de controle uitoefenen over uw administratie en met onze nieuwsbrieven zullen wij trachten uw passie en creativiteit te blijven inspireren.

Namens al mijn collega's een goed 2009 toegewenst, Reinder Rollema



## Rollema & Partners in de media



### Overzicht cijfers week 9.

Steden	Breda	Groningen
Omzet	44.623	27.553
Inkoop	13.294	9.718
Personeelskosten	14.167	7.669
Vaste lasten	3.009	1.568
Overigen	4.726	2.657
Winst/verlies	9.427	5.941

*De cijfers zijn opgesteld door Rollema & Partners Administratieve Dienstverlening*

**Ook in 2009 zullen wij weer onze medewerking verlenen aan Mijn Tent is Top. Voor alle kandidaten verzorgen wij de administratie gedurende de tijd dat zij deelnemen aan het programma.**



FLINSTERING

## Afschrijving bedrijfsmiddelen in 2009

Bedrijven kunnen investeringen die in het kalenderjaar 2009 plaatsvinden in 2 jaar afschrijven, dus maximaal 50 procent in 2009 en 50 procent in 2010. De willekeurige afschrijving is een tijdelijke maatregel, in het kader van de economische crisis, die geldt voor nieuwe bedrijfsmiddelen. Een aantal bedrijfsmiddelen zijn uitgezonderd; gebouwen, grond-, weg- en waterbouwkundige werken, immateriële activa (waaronder software), bromfietsen en personenauto's. Zeer zuinige personenauto's (specifieke beschrijving kunt u bij ons verifiëren) mogen wel willekeurig worden afgeschreven.

## Afschrijving gebouwen in 2009

Bij de bepaling van de winst uit onderneming is de normale jaarlijkse afschrijving op gebouwen beperkt. Deze beperking houdt in dat de boekwaarde van een gebouw niet mag dalen beneden de zogenoemde bodemwaarde. Voor gebouwen die worden verhuurd aan derden (gebouw ter belegging) wordt de WOZ-waarde als bodemwaarde gehanteerd. Voor gebouwen in eigen gebruik wordt 50 procent van de WOZ-waarde als bodemgrens gehanteerd. Voor een gebouw dat reeds vóór 1 januari 2007 tot het ondernemingsvermogen of resultaatsvermogen behoorde en waarop nog niet gedurende tenminste drie jaren is afgeschreven, gaat de nieuwe regeling die is ingevoerd per 2009 pas in in het boekjaar dat volgt op het boekjaar waarin die drie jaren zijn geëindigd.

## De eerstedagsmelding wordt afgeschaft

Eindelijk is het zover. De eerstedagsmelding wordt per 1 januari 2009 afgeschaft. Er is een aantal gevallen waarbij de belastingdienst u kan verplichten om toch nog een melding te doen, overleg hierover altijd met uw salarisadministrateur.

*Op onze website en die van Van Spronsen & Partners personeel- en salarissystemen, [www.salaris-spronsen.nl](http://www.salaris-spronsen.nl), en horeca-advies, [www.spronsen.com](http://www.spronsen.com), vindt u dagelijks vers financieel- en horecanieuws. Veel gegevens komen rechtstreeks van de nieuwsbrieven en pers-berichten van de diverse ministeries. Hier onder vindt u een recent, via onze site, gepubliceerd artikel.*

[www.rollemapartners.nl](http://www.rollemapartners.nl)

## Boetebeleid Belastingdienst in 2009 versoepeld

Met ingang van 2009 wijzigt het boetebeleid van de Belastingdienst. Het ministerie van Financiën heeft een nieuwe versie van het Besluit Bestuurlijke Boeten Belastingdienst gepubliceerd.

Met ingang van de eerste aangifte over 2009 verandert het boetebeleid bij de loonbelasting en per 1 april 2009 bij de omzetbelasting als volgt:

- Een bedrijf dat te laat aangifte loonbelasting of BTW doet, maar niet meer dan zeven dagen te laat, krijgt geen boete.
- Een bedrijf dat de verschuldigde loonbelasting of BTW te laat afdraagt aan de Belastingdienst, maar wel binnen maximaal zeven werkdagen, krijgt geen boete meer. Voorwaarde is hierbij dat de ondernemer de voorgaande keer wel op tijd heeft betaald.
- Het boetebedrag van een verzuimboete (niet/te laat aangifte doen of niet/te laat belasting betalen) wordt in principe niet verhoogd ongeacht het aantal keren dat al eerder een verzuimboete is opgelegd. *Bron: ElsevierFiscaal nieuwsbrief 23-12-2008*



**Voor kerst 2009:** in 2008 heeft het Britse bedrijf Biscuiteers eetbare kerstversieringen op de markt gebracht. Te koop, maar voor horecabedrijven natuurlijk ook makkelijk zelf te maken. De geur van vers gebakken koekjes is natuurlijk heerlijk en u bedrijf heel trendy meteen geurmarketing.

Hebben we jaren geleden al aangegeven om uw kerstboom te behangen met glanzend of glitterend bestek, dit jaar zijn daar pizzapunten, coca cola kerstballen etc. bijgekomen.

Bron:

[www.zestz.nl](http://www.zestz.nl)

[www.bronners.com](http://www.bronners.com)

[www.biscuiteers.com](http://www.biscuiteers.com)



## Wat kunt u doen met de op onze website [www.horacatrends.com](http://www.horacatrends.com) aangeboden inspiratie?

### Alternatieve kerstbomen



Ze worden overal ter wereld gespot, kerstbomen van bierflesjes, met of zonder verlichting. Op You Tube een "making of" filmpje van de kerstboom met verlichting (linker foto). Voor instructies kijk op: **Beer Tree: The Ultimate Christmas Project**

Leuke actie: trachten de grootste flessen kerstboom te maken!

### Voor de bezorgende restaurants een leuk en simpel idee:

Het Parijse restaurant Pink Flamingo Pizza geeft haar klanten de mogelijkheid om een pizzabestelling te laten bezorgen op een picknick plek. Je geeft van tevoren aan waar je gaat picknicken, je krijgt een roze Pink Flamingo Pizza ballon mee en de bezorger brengt de pizza naar de juiste persoon. Ook een leuk idee om te gebruiken in de bedrijven waar een bestelling soms moet worden nagebracht.

Bron: [www.springwise.com](http://www.springwise.com)



### Uw cappuccino als reclamebord

Leuke actie van Expedia.de. Een internet reisaanbieder die in samenwerking met een coffeeshopketen, een Italië-special (reis) onder de aandacht heeft gebracht. Reclame is gemaakt door Serviceplan Munich/Hamburg, Germany.



Bron:  
[www.directdaily.com](http://www.directdaily.com)

# Beurzen & Evenementen Januari-Februari 2009

Voor een compleet overzicht van alle internationale beurzen en evenementen:  
www.rollemapartners.nl onderdeel van de Van Spronsen & Partners Groep

<u>Van</u>	<u>Tot</u>	<u>Evenement</u>	<u>Plaats</u>	<u>Land</u>	<u>Type</u>
9 jan	11 jan	Monte carlo Travel Market			
12 jan	14 jan	Wine Professional	Amsterdam		
12 jan	15 jan	HORECAVA	Amsterdam		
14 jan		Hotello Top	Amsterdam		
19 jan	21 jan	Hospitality 20009	Birmingham		
24 jan	28 jan	SIHRA	Lyon		
26 jan	29 jan	Euorpean Fine Food Fair	Maastricht		
28 jan	1 feb	Fitur	Madrid		
30 jan	3 feb	Christmasworld	Frankfurt		
8 feb	10 feb	Shops out-pf-home Event	Haarlemmermeer		
14 feb	17 feb	Hogatrends	Karlsruhe		

## Colofon

De Spelen met cijfers is een uitgave van Rollema & Partners administratieve dienstverlening.

In onze organisatie staat de ondernemende mens in de horeca centraal. Wij werken voor hem, wij adviseren hem en trachten hem te prikkelen en te inspireren.

Wij zijn al 21 jaar gespecialiseerd in horeca administraties. Vanuit de filosofie, meten is weten, geeft u, eventueel in samenspraak met ons, aan welke financiële vertaling u wilt van de gang van zaken binnen uw bedrijf. Onze werkwijze wordt aangepast aan uw behoeften aan informatie. Alert, duidelijk en oplossingsgericht, verzorgen wij uw overzichten, jaarrekeningen, aangiften omzetbelasting en de fiscale aangiften.

Wij werken met vaste tariefafspraken gerelateerd aan uw omzet. Onze tarieven kunt u vinden op [www.rollemapartners.nl](http://www.rollemapartners.nl).

Onderdeel van de Van Spronsen & Partners Groep waardoor u altijd al uw vragen inzake ondernemen in de horeca- en leisuremarkt bij ons neer kunt leggen.



Hotels



Restaurants



Bars



Wellness



IT