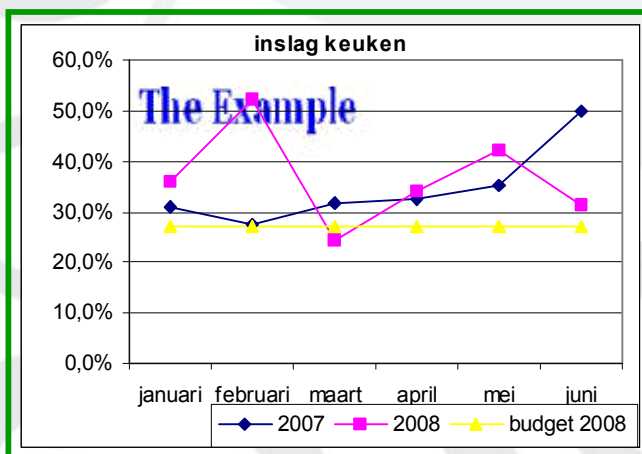


Spelen met Cijfers



September 2008

Administratieve wetenswaardigheden	2
Trends en ontwikkelingen	3
Beurzen en evenementen oktober/november	5
& www.rollemapartners.nl	5

Miljoenennota & de belastingplannen voor 2009

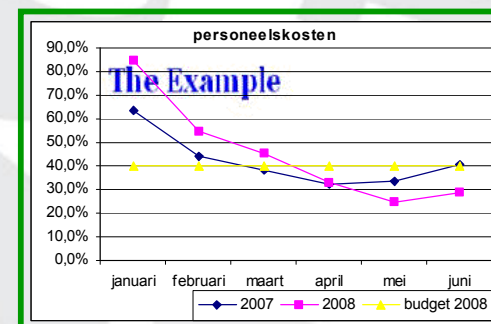
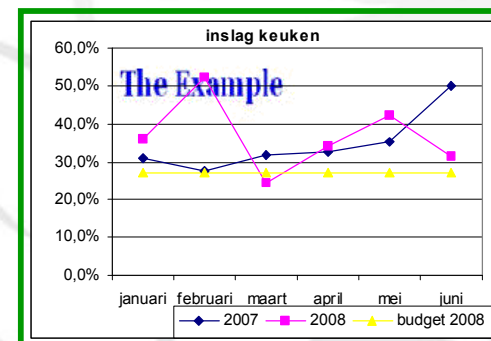
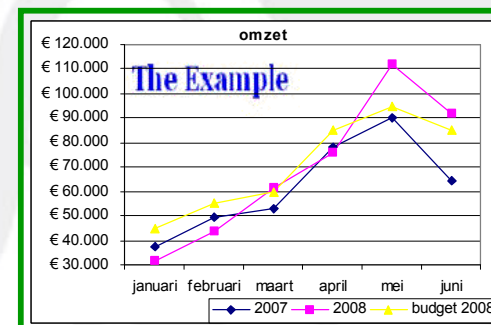
Beknopt de belangrijkste wijzigingen.

- De grens voor de kwartaalaangifte BTW stijgt van € 7.000,= naar € 15.000,=. Meer ondernemers zullen dus maar één keer per kwartaal aangifte hoeven te doen in plaats van iedere maand.
- De eerstedagsmelding zal nog deze kabinetsperiode komen te vervallen. Het is nog niet bekend wanneer.
- Vennootschapsbelasting; de eerste schijf van 20% wordt verlengd van € 40.000,= naar € 250.000,=. De tweede schijf van 23% komt hiermee te vervallen. Vpb-ondernemers hoeven over de eerste € 250.000,= winst in 2008 dus maar € 50.000,= vennootschapsbelasting af te dragen, dit in plaats van € 57.550,=. Een belastingvoordeel van maximaal € 7.550,=.
- De mkb-vrijstelling voor ib-ondernemers wordt verhoogd van 10% naar 10,7%. De zelfstandigenaftrek blijft gelijk en de startersaftrek wordt verhoogd met € 155,= (tot € 2.190,=).
- In 2009 wordt het tarief voor de inkomstenbelasting in de eerste schijf met 0,10 procentpunt verlaagd naar 2,35%. In de tweede schijf stijgt het percentage echter met 0,15 procentpunt naar 10,85%.
- De inkomensafhankelijke bijdrage Zvw-premie daalt van 7,2% naar 6,9%. Voor zelfstandig ondernemers en gepensioneerden daalt het van 5,1% naar 4,8%.

Makkelijker kunnen we ondernemen niet maken, het resultaat kunnen we wel duidelijker in beeld brengen.

Deze maand hebben wij een aantal klanten aan tafel genodigd om te kijken waar wij onze dienstverlening naar hen toe kunnen verbeteren. De resultaten? Zoals we al hadden verwacht is het persoons- en bedrijfsafhankelijk waarmee wij hen van dienst kunnen zijn door bijvoorbeeld de lay-out van onze maandoverzichten te wijzigen.

Als vervolg op deze actie gaan wij onze overige klanten een brief sturen met voorstellen voor het grafisch weergeven van de voor hun belangrijkste cijfers. Hiernaast een aantal voorbeelden, vergelijkingen kunt u trekken met vorig jaar of met uw budget. Behalve dat grafieken ook voor u handiger leesbaar zijn, is het ook handig te gebruiken als u uw cijfers of delen daarvan bespreekt met uw personeelsleden.





Moderne ijslolly's

Simpele ijslolly's in allerlei smaken. Op de markt gebracht in Amerika door een Mexicaans bedrijf, gevestigd in Durham, North Carolina, (reeds in 2005). De smaken worden steeds moderner. Waterijsje (met kruiden, drank (mojito), locale fruitsoorten etc.), maar ook zeer Amerikaanse roomijsmaken zoals cookies. Recent ook een popstickel voor de hond op de markt gebracht.

Bron: www.springwise.com



Bierbrouwer adverteert "Groen"

Bierbrouwer Coopers uit Australië probeert haar steentje bij te dragen aan de bewustwording van de klimaatverandering door bezoekers van een pub te stimuleren naar de pub te lopen.

Bron: www.treehugger.com

Een nieuwe sherry variant

Rosafino is een nieuwe rosé sherry variant. Rosé sherry, klinkt niet echt hip, maar volgens de fabrikant moeten we niet te snel oordelen. 'Want wie sherry nog steeds met bridge en Engelse truttigheid associeert, moet nodig op wijncursus en zal erkennen dat die associatie onzinnig is. Sherry, in herkomst land Spanje beter bekend als Vino de Jerez.

Bron: www.futureyes.nl



Openbare vervoer over de Seine

Het openbaar vervoer in Parijs is met een proef (duurt twee jaar) begonnen van vervoer over de Seine. Indien het slaagt komen er meerdere trajecten. Op weekdays passeert de boot om de 20 minuten, 's avonds en in de weekenden om de 30 minuten. Een enkel kaartje is te koop op de boot en kost € 3,=.

Bron: *En France najaar 2008*

Streetwise Polo

In Amerika is er zelfs een Association voor deze vorm van sport. Fiest polo, of bike polo, zoals de Amerikanen het noemen. Wie gaat hierin een competitie opzetten in Nederland? En heeft jaarlijkse gettogethers zoals Cor van Zadelhoff die, in zijn achtertuin de originele polo wedstrijden organiseert?

Bron: www.bikepolo.com



In Traverse City, Michigan, heeft een bakker 2 trends gecombineerd. We zien steeds meer bedrijven die zich richten op het alleen verkopen van chique (high-end) dessert. Daarnaast zijn er ook bedrijven die hun gerechten (hamburgers etc.) in mini formaat serveren. Nu dus een bakker die alle taartjes alleen in éénhops-formaat maakt.

www.springwise.com



Guerrilla marketing Zoo Antwerpen

In België (Antwerpen) gespot: de dierentuin maakt reclame door beesten op de straat te tekenen. Tekst onder de tekening; hier in de stad zijn beesten die op jouw bezoek zitten te wachten. Een actie die voldoet aan veel van de 6 eigenschappen van goede guerrilla-marketing volgens het boek van Cor Hospes, Guerrillamarketing. Nieuwe sluiproutes naar het hart van je klant.

Bron: www.Youngmarketing.nl

Beurzen & Evenementen

Voor een compleet overzicht van alle internationale beurzen en evenementen:
www.rollemapartners.nl onderdeel van de Van Spronsen & Partners Groep

<u>Van</u>	<u>Tot</u>	<u>Evenement</u>	<u>Plaats</u>	<u>Land</u>	<u>Type</u>
oktober	november				
28-09-08	01-10-08	Hogatec	Düsseldorf		
06-10-08	08-10-08	Expo Real	München		
06-10-08	08-10-08	The Restaurant Show 2008	Londen		
15-10-08	17-10-08	Design Hotels – Future Forum	Berlijn		
15-10-08	18-10-08	Interbad	Stuttgart		
17-10-08		Web 2.0... a lot of new ideas	Kopenhagen		
20-10-08	24-10-08	Hotelsco	Barcelona		
24-10-08	27-10-08	Hotel Emotion 2008	Rome		
05-11-08	06-11-08	SLEEP – The Hotel Design Event	Londen		
08-11-08	09-11-08	Fair Culinaire	Amsterdam		
08-11-08	12-11-08	Gastronomia 2008	Lausanne		
08-11-08	12-11-08	Alles für den Gast	Salzburg		
09-11-08	12-11-08	Gastro Vision	Rostock		
22-11-08	25-11-08	Sia Guest	Rimini		



Hotels



Restaurants



Bars



Wellness



IT

Op onze website en die van Van Spronsen & Partners horeca-advies, www.spronsen.com, en personeel- en salarissystemen, www.salaris-spronsen.nl, vindt u dagelijks vers financieel- en horecanieuws. Veel gegevens komen rechtstreeks van de nieuwsbrieven en persberichten van de diverse ministeries. Op deze pagina vindt u een aantal recent, via onze site, gepubliceerde artikelen.

www.rollemapartners.nl

Elektronisch aanvragen VAR vanaf 3 oktober mogelijk

23-09-2008 - Vanaf 3 oktober 2008 is het mogelijk om de Verklaring Arbeidsrelatie (VAR) online aan te vragen via de website van de Belastingdienst. Sinds 1 september 2008 kan de VAR voor 2009 worden aangevraagd. De VAR online invullen en digitaal versturen via ondertekening met DigiD is nu vanaf 3 oktober 2008 mogelijk.

Wie elektronisch aangifte inkomstenbelasting doet, kan het formulier ook op het beveiligde gedeelte van de internetsite van de Belastingdienst vinden. Er is dan geen DigiD nodig, omdat al is ingelogd met de gebruikersnaam en een wachtwoord.

Bron: ElsevierFiscaal, 23 september 2008