

# Spelen met cijfers

Rollema & Partners administratieve dienstverlening

Nieuwsbrief met ontwikkelingen op financieel gebied voor relaties van Rollema & Partners, onderdeel van de Van Spronsen & Partners Groep.



## In dit nummer

Het gebruiken van branchevergelijkingen	2
Spelen met cijfers, de praktijk	4
Werkbespreking met uw personeel	5
Informatie	5

## Extra rendement door uw cijfers te vergelijken met collega's

Velen onder u zullen via uw administratiekantoor periodieke overzichten ontvangen. Deze overzichten geven u de mogelijkheid managementtechnisch te sturen op de korte en langere termijn. Over het algemeen zullen deze overzichten zijn bepaald in samenspraak met u en overeenkomstig uw behoefte aan inzichtelijkheid. Meestal heeft u de mogelijkheid om te vergelijken met vorig jaar, de cumulatieve en/of met uw budget. Een boekhouder kan u echter nooit de vergelijking bieden met collega-ondernemers in dezelfde sector. Deze gegevens zijn echter wel bekend. Het Bedrijfschap Horeca en Catering verzamelt deze gegevens en plaatst uw bedrijf in vergelijking met uw collega's in hetzelfde bedrijfstype.

Tijd voor een aantal vragen aan Frank Meeuwssen van de afdeling rendementsonderzoek.



### Het Horeca Analyse Systeem (HAS), wat analyseert het en voor welke doeleinden?

De naam zegt het al, de afdeling rendementsonderzoek analyseert jaarrekeningen en kwartaal gegevens van deelnemende horeca-ondernemers. Via standaard invullijsten (te downloaden van [www.bhenc.nl/has](http://www.bhenc.nl/has)) leveren de ondernemers hun jaarstukken aan en deze worden verwerkt in een vergelijkingssysteem. Deze jaargegevens worden gebruikt om de afzetgroei in de horeca op de voet te kunnen volgen en de economische ontwikkelingen te kunnen vertalen naar de effecten op de verschillende subsectoren in de horeca. Het HAS wordt gefinancierd uit algemene middelen. Bij het vaststellen van de economische trends worden de gegevens afgestemd met het CBS, zodat tegenstrijdige berichtgeving wordt voorkomen. De economische gegevens worden gepubliceerd in de Barometer voor horeca, catering en verblijfsrecreatie. Dit is een kwartaalpublicatie die informatie biedt over ontwikkelingen op gebied van omzet, inkooprijzen, arbeidsmarkt, hotelbezetting en overige trends.

### Waarom moeten horeca-ondernemers deelnemen aan het Horeca Analyse Systeem?

Het belang van goede vergelijkingscijfers is essentieel voor het kwantitatieve inzicht in de branche. En aangezien deze gegevens mede worden gebruikt ter ondersteuning van het bedrijfstakbeleid en de collectieve belangenbehartiging, is het van belang dat zoveel mogelijk ondernemers uit de diverse horecasectoren deelnemen. Wij realiseren ons dat er zonder deelnemers geen fatsoenlijke gegevens boven water te krijgen zijn en daarom is het bedrijfsvergelijkingprogramma opgestart, als tegenprestatie.

Deelnemers variëren van grootte, van een kleine eenmanszaak met een jaaromzet van nog geen ton tot grote bedrijven met meer dan 20 miljoen euro omzet op jaarbasis. Door de deelnemers goed bruikbare informatie gratis aan te bieden, krijgen wij wat we willen: gegevens! En de ondernemer krijgt informatie die hij kan gebruiken om zijn rendement te verbeteren. In de bedrijfsvergelijking worden uw jaarcijfers vergeleken met die van het gemiddelde van uw collega-ondernemers in hetzelfde bedrijfstype. Het geeft u een indicatie van aandachtsgebieden. Vaak is het resultaat van de bedrijfsvergelijking een bevestiging van het "buikgevoel" van de ondernemer.

### Hoe werkt de deelname?

Zodra uw jaarrekening klaar is kunt u de cijfers aanleveren een formulier of een excelbestand, [www.bhenc.nl/has](http://www.bhenc.nl/has). Vanaf mei/juni na het boekjaar zijn er voldoende gegevens voor een bedrijfsvergelijking. Deelname is gratis en kost ongeveer 2 uur tijd.

### Geheimhouding van de gegevens?

De geheimhouding van uw cijfers en analyse is wettelijk gewaarborgd. Het is niet mogelijk om de cijfers die wij publiceren te herleiden tot uw bedrijf. Zelfs de loonsomgegevens die elke ondernemer jaarlijks bij ons moet aanleveren voor het bepalen van de heffing voor het SBH worden niet intern vergeleken.

## Welke items worden vergeleken?

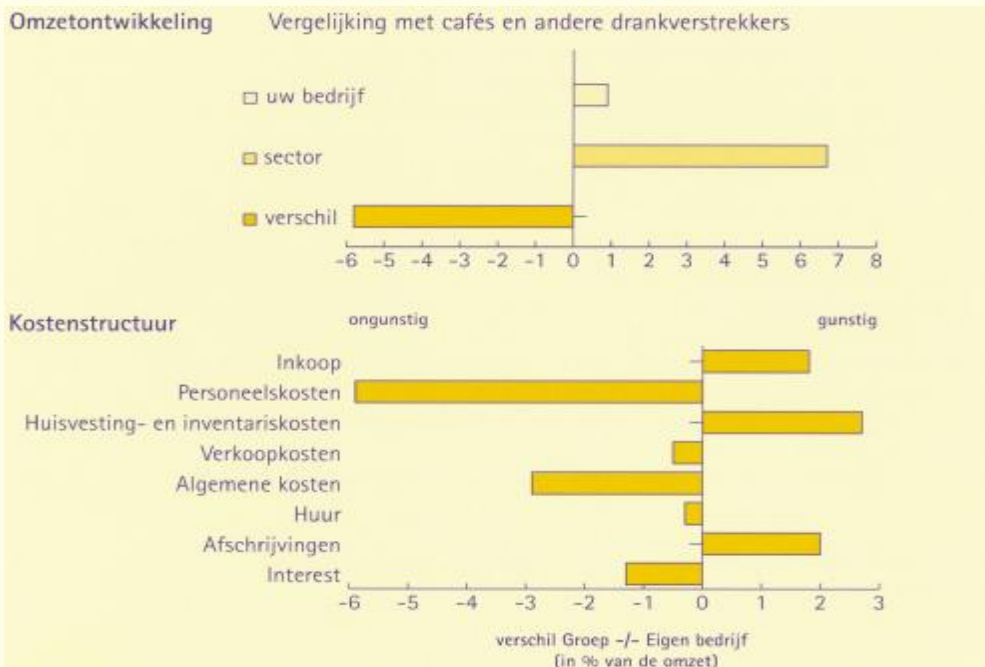
De vergelijking geeft u snel inzicht in afwijkingen ten opzichte van collega-bedrijven op de volgende 4 belangrijke punten:

- Omzetontwikkelingen
- Kostenstructuur
- Nettoresultaat
- Kengetallen omtrent arbeidsinzet, capaciteitsbenutting, brutowinstmarges, assortimentsmix en balanspositie.

## Inzicht is de sleutel tot meer omzet, minder kosten en dientengevolge meer winst.

## Anoniem deelnemen via uw administratiekantoor.

Wij vinden dat een ondernemer elke mogelijkheid moet gebruiken om zijn rendement beter inzichtelijk te maken. Vergelijken met het verleden, de toekomst maar ook met de gemiddelde collega. Zodoende willen wij het invullen van uw gegevens ook voor u verzorgen. Na afronding van de jaarrekening en de bespreking hiervan met u kunnen wij de cijfers aanbieden bij het HAS. Dit kan gebeuren in complete anonimiteit maar ook onder uw eigen naam. Indien het plaats vindt in de anonimiteit dienen wij, als administratiekantoor, de cijfers in en krijgt uw bedrijf een nummer onder onze naam. Alleen het numerieke gedeelte van uw postcode vermelden wij voor de regionale plaatsing. Naast de collectieve belangenbehartiging vinden wij het belangrijk dat er een betrouwbare bron (de Barometer) is voor het nazoeken van gegevens die kunnen worden gebruikt bij financieringsaanvragen voor startende ondernemers maar ook voor uitbreidingen.



## Voorbeeld van de samenvatting, specificatie wordt separaat bij geleverd.

Naast de vergelijking ontvangt u de volgende publicaties van het Bedrijfschap:

De Barometer, verschijnt elk kwartaal.

De Rendementswijzer, de nieuwsbrief van het HAS, met actuele informatie over het HAS en specifiek voor uw bedrijf belangrijke ontwikkelingen.

## Hoe meldt u zich aan?

Indien u klant bent bij ons kunt u via uw klantverantwoordelijke aangeven of u wilt deelnemen en kunnen wij alles voor u regelen, ook de jaarcijfers van 2003 kunnen nog worden aangeboden. U kunt ook zelf de invulschema's downloaden van de site van het Bedrijfschap of een startpakket bestellen, 079 368 07 07.

## Spelen met cijfers: de praktijk

Onder deze kop willen wij het accent leggen op het gebruiken van de cijfers als basis voor uw management-informatie-systeem.

Vaak ontvangen horeca-ondernemers periodieke overzichten, afhankelijk van de wensen op maand- of kwartaalbasis. Mogelijkheden te over om de cijfermatige informatie over uw bedrijf te vertalen naar de dagelijkse gang van zaken.

Hieronder zullen wij u een aantal voorbeelden geven van de manier waarop u met de cijfers van uw bedrijf kunt spelen.

### Informeren en motiveren van personeel

Het is voor u of uw administratiekantoor een simpele investering om de hoofdlijnen van de administratie in procenten uit te drukken en bij het overzicht mee te leveren.

Wat u kunt doen is het aangeven van het omzetniveau per periode; gevolgd met de meest belangrijke percentage van bijvoorbeeld de inkoop, de personeelskosten en eventueel voor uw bedrijf belangrijke percentages. Dit hangt u op, op een prominente plek in uw bedrijf, ter informatie van uw personeel. Indien uw managers of bijvoorbeeld de chef-kok op bonus werken kunnen zij middels deze publicaties zelf de hoogte daarvan volgen. Via werkoverlegsituaties kunt u de problemen/ uitdagingen met uw personeel bespreken. Het dwingt u om uw cijfers te omarmen als onderdeel van de bedrijfsvoering – de effecten van acties worden er duidelijk door gemaakt en het verduidelijkt. U krijgt dan bijvoorbeeld het volgende overzicht, gevolgd door de cumulatieven:

Kengetallen restaurantvoorbeeld oktober-04	
Netto Omzet	€ 71.000
Inslag keuken	29,75%
Inslag wijn	39,90%
Inslag overige dranken	17,39%
Personeelskosten	37,11%

Kengetallen restaurantvoorbeeld tot en met oktober 2004	
Netto omzet	€ 490.900
Inslag keuken	29,58%
Inslag wijn	34,22%
Inslag overige dranken	19,67%
Personeelskosten	34,57%

### Het bewaken van de crediteuren.

Debiteurenbewaking gebeurt bijna automatisch, het zijn schulden aan uw onderneming en zeker in tijden dat de cashflow minder is, essentieel.

Crediteuren worden minder "bewaakt", onder het mom van ze melden zich wel als we niet of niet op tijd betalen. Echter uit menig boekhoudsysteem kunnen de gegevens worden gehaald over het omzetniveau van hetgeen u bestelt bij uw leveranciers. Vraag dit altijd exclusief BTW op, eventuele inkoopbonussen worden ook altijd berekend vanuit de omzet exclusief BTW.

Maar wat doet u met deze gegevens gedurende het lopende jaar? Er zijn bedrijven waarvan een kleine selectie leveranciers op maandbasis, op omzetniveau, in de gaten wordt gehouden. Het is een onderdeel van het bewustzijnsproces: weten waar je inkopen grotendeels aan worden gependend. Voor zowel de eigenaar als het personeel is dit belangrijk om te weten. En niet gevoelsmatig maar bevestigd in keiharde cijfers. Reken maar dat het indruk maakt als de chef-kok bij onderhandelingen met oude of nieuwe leveranciers kan vermelden wat er tot die periode aan omzet is gemaakt bij een leverancier.

## Voor de werkbespreking met uw personeel:

### Vals geld

De Nederlands Bank heeft onlangs een "vals geld" cd-rom uitgebracht. De cd-rom is in zijn geheel te raadplegen op de site van DNB, [www.dnb.nl](http://www.dnb.nl). Via deze site is deze cd-rom ook gratis te bestellen.

### Controle naleving Drank- en Horecawet

Het is belangrijk met uw personeel te bespreken dat indien er bij uw bedrijf een controle op de naleving van de Drank- en Horecawet plaats vindt, er slechts door de eigenaar en/of de manager met de controlerende instantie wordt gesproken. Dit geldt tevens voor andere controles ter plekke. Realiseert u zich dat indien u de resultaten van de controle met de uitvoerende instantie evalueert, dat dit gesprek/ uw reactie wordt vastgelegd in het zogenaamde proces-verbaal van verhoor. En dat deze reactie tegen u kan worden gebruikt. Dit bij de totstandkoming van de boete of bij de rechter. Controle op de naleving van de Drank- en Horecawet wordt uitgevoerd door de Voedsel- en Warenautoriteit (VWA), onderdeel van de Keuringsdienst van Waren. Zij controleren met name of uw vergunningen kloppen, controle op leeftijdsgrenzen (ook bijvoorbeeld of u de leeftijdsaanduiding wel op goede plaatsen heeft hangen). Het is dus onwenselijk om met de controleurs over de onmogelijkheden van de diverse wetten te gaan discussiëren.

## Informatie:

### Elektronische aangifte Omzetbelasting

De eerste brieven van de Belastingdienst inzake het verspreiden van de gebruikersnamen en wachtwoorden voor de internetsite beginnen binnen te druppelen bij ondernemend Nederland. Indien u de aangifte niet laat verzorgen door een administratiekantoor en van plan bent dit via de site zelf te gaan doen, dient u deze gegevens goed te bewaren. Stuur beide brieven (gebruikersnaam en wachtwoord worden separaat opgestuurd) ook door naar uw administratiekantoor indien zij hebben aangegeven dat zij via de site van de Belastingdienst de aangiften gaan verzorgen.

## Boetes Omzetbelasting & Loonbelasting

Van de Belastingdienst ontvangt u een waarschuwing zodra u voor de eerste keer niet op tijd betaald. Bij de 2e keer krijgt u een boete van 1% van het aangegeven bedrag. Na de 3e keer te laat betalen is de boete al 5%. De boetes vervallen zodra u weer 10 maal netjes op tijd hebt betaald.

### Rood staan bij de Belastingdienst wordt duurder!

Althans als het wordt goedgekeurd! De regering is namelijk voornemens de heffingsrente te verhogen ter compensatie van de verlaging van de Vennootschapsbelasting.

### Januari 2006 – gecombineerde aangifte voor de loonheffing en premies werknemersverzekeringen (UWV/GAK)

Als effect van de Wet Administratieve Lastenverlichting Sociale Verzekeringen (WALVIS) zal per 1 januari 2006 de gecombineerde aangifte gaan gelden, de gecombineerde Loonbelasting dient dan tevens gelijk aan de Omzetbelasting elektronisch aangegeven te worden.

### Voor de Inkomstenbelasting aangifte:

Er zijn horeca-ondernemers die in hun woonhuis kantoor houden. De regeling voor de aftrek van de kosten voor een werkruimte in de woning, die niet tot het ondernemingsvermogen behoort, wordt veranderd in 2005. De werkruimte moet een zelfstandig deel van de woning zijn, d.w.z. met eigen ingang of door voorzieningen die wijzen op een bepaalde zelfstandigheid, bijvoorbeeld eigen sanitair. Is dit niet bewezen kan er geen aftrek plaatsvinden.

### **Rollema & Partners,** **administratieve dienstverlening**

Kantoorgebouw Statenhof  
Reaal 5M, 2353 TK LEIDERDORP  
Postbus 289, 2350 AG LEIDERDORP  
Telefoon: (071) 541 88 66  
Fax: (071) 541 88 69