

# Spelen met cijfers

Februari 2008

Rollema & Partners administratieve dienstverlening  
officieel volwassen, 1987 – 2008



Foto's: [www.springwise.com](http://www.springwise.com) / [www.thecoolhunter.net](http://www.thecoolhunter.net)



## Trends en ontwikkelingen:

zo kunt u ze ook gebruiken!	2
trendy verkooppunten	3
reclame voorbeelden	4
<a href="http://www.salaris-spronsen.nl">www.salaris-spronsen.nl</a>	
identificatieplicht op de werkvloer	5



Foto's: [www.springwise.com](http://www.springwise.com) / [www.thecoolhunter.net](http://www.thecoolhunter.net)



## Trends & ontwikkelingen: zo kunt u ze ook gebruiken!

In onze nieuwsbrieven, Spelen met cijfers en Food for Thought, vermelden wij regelmatig nieuwe trends en ontwikkelingen. Deze worden gespot op internetsites. Leuk om te bekijken en interessant om te lezen wat de nieuwe tendensen zijn. In deze nieuwsbrief een aantal voorbeelden over wat u er nog meer mee kunt.

Op deze pagina getoonde foto's komen van [www.springwise.com](http://www.springwise.com) en [www.thecoolhunter.net](http://www.thecoolhunter.net). Beide voorbeelden komen van bedrijven die "plezier maken" in hun marketingstrategie hebben staan en hun rol in de directe omgeving willen bevestigen.

Het Rihga hotel in Tokyo heeft kinderen een dag mee laten lopen in allerlei functies in het hotel. Een geweldig idee voor een opening of voor een ander feest van uw bedrijf. Investering: tijd en het enthousiasmeren van kinderen! Eventueel de aanschaf van bedrijfskleding in het klein, met name voor de persfoto's! U kunt de ouders, of grootouders, van de kinderen natuurlijk ook uitnodigen voor de lunch, samen met de genodigden.

Heeft u contact met een kartbaan? Regel dan ook vervoer naar uw bedrijf met hun kartwagentjes. In Berlijn zijn deze karts te huren.

Wedden dat u een spetterend feest organiseert?



Foto: [www.mobiccino.com](http://www.mobiccino.com)

## Trendy verkooppunten

### Oude zeecontainers

Het begon met containers waarin illegale feesten werden georganiseerd. Daarna stond er opeens een zeecontainer op Fifth Avenue, New York, voor de Nike store. Een tijdelijke ruimte voor de introductie van een nieuw product. Meerdere winkels volgden en vorig jaar kwam Illy coffee opeens met een uitklapbare Coffee-container. Deze werd voor het eerst getoond in Italië en staat nu bij een groot winkelcentrum in Canada. Ondertussen zijn er al kinderspeelplaatsen van containers gebouwd en zijn er restaurants in gevestigd. In Nederland is er ook al een mobiele hotelkamer in een zeecontainer gespot!

### MobiCcino

Unieke verkooppunten doen het momenteel goed. In Nederland is het bedrijf MobiCcino bezig om Espresso verkooppunten neer te zetten in Amsterdam. Met tot espressobar omgebouwde Piaggio driewielscooters, zullen zij gaan trachten het Amsterdamse straatbeeld te veranderen! In Italië werden andere "espresso to go" wagentjes gezien.

### Pizza truck

En wat denkt u van een antieke truck waarin een speciale pizza-oven is ingebouwd? Deze is in te huren bij feesten en partijen in Amerika.

En zo zijn er meerdere voorbeelden te vinden op internet waarbij het verkooppunt als "trendy" wordt beschouwd. Het is wachten op de eerste Nederlandse fietser die vanuit de overdekte bakfiets een product aan de man gaat brengen!



Foto: [www.thecoolhunter.net](http://www.thecoolhunter.net)



Foto's: [www.biggreentruckpizza.com](http://www.biggreentruckpizza.com)



### Reclame maken voor je bedrijf.

Een dure hobby als je het via advertenties doet. Je ziet echter steeds meer bedrijven die op alternatieve wijze de aandacht op hun bedrijf vestigen.

### Reclame op hout!

Wat denkt u van het sponsoren van schommelbanken met daarop de tekst "Wil jij werken bij Rollema & Partners als boekhouder?" en dat in de wachtruimte van het CWI. Deze bewaren we voor het moment dat we echt geconfronteerd worden met personeelstekorten! Wel al gezien: terrassen waarbij de stoelen en banken waren gesponsord door leveranciers (bier en wijn)!

### Het versturen van e-mailcards via uw website.

Bij de jeugd van vandaag is het versturen van e-mailcards erg populair. Via de website van het restaurant Jimmy Jane kon een e-mailcard met lepels in verschillende "standjes" worden verstuurd. Met de tekst: "Take me to Jimmyjane".

### Trendy reclamebord.

Het bord met groene plantjes dat door een McDonald's vestiging in Amerika was geplaatst om de aandacht te vestigen op de salades, is ook een originele aandachtstrekker. Vooral als het daarna ook door internet (en dus zichtbaar voor de hele wereld) wordt opgepikt als origineel.

### Bestellen via mobiel – en geen rijen wachtenden meer voor je!

Hoeveel restaurants kun je al niet jaren bellen om een bestelling te plaatsen voor een afhaalmaaltijd?

Regel je echter een systeem per sms, dan wordt je idee vermeld op trendwatchers-websites. En via deze websites gaan wereldwijd meerdere bedrijven met soortgelijke systemen werken.

Hoe het werkt? Je creëert een account, spreekt een betaalwijze af, smst wat je wilt eten en hoe laat het klaar moet zijn, en er is geen rij met wachtende voor u!

Foto: notcot.com



Rollema & Partners

administratieve dienstverlening

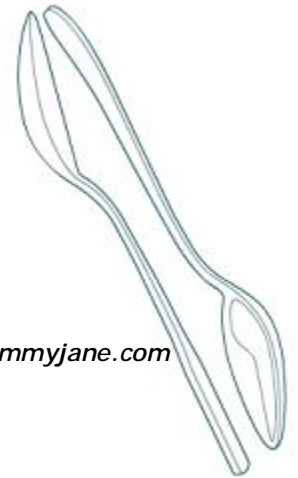


Foto: www.jimmyjane.com

Sometimes a dirty spoon  
is a good thing.

Happy Valentine's Day

Send this card to a friend

Take me to Jimmyjane.com



FRESH  
SALADS



Foto: www.marketing-alternatif.com



1

SKIP THE LINE  
GOMOBO

TOTAL TIME SAVED BY GOMOBO USERS:

295:18:19:37

days hours mins secs



2



3



4

Foto's:  
www.gomobo.com

Februari 2008 4

Anders denken, anders doen

**'Richt voorlichting over voedsel op verschillende soorten eters'**

18 februari 2008 - Niet elke Nederlander is hetzelfde. Daarom kan het ministerie van LNV (Land, Natuur en Voedselkwaliteit) zijn voorlichtingscampagnes beter op vier soorten eters afstemmen. Als de overheid met de samenleving in gesprek wil over voedsel, zoals het ministerie van LNV stelt, dan moeten ze zich op verschillende groepen richten. Dat stelt Marcel Kornelis, een van de onderzoekers van het LEI, onderdeel van Wageningen UR. LEI keek daarvoor bij ruim duizend mensen hoeveel belang ze hechten aan waarden als veiligheid en gezondheid van voedsel, en milieuvriendelijke, diervriendelijke en eerlijke productie. LEI kwam zo tot vier groepen, alle van vergelijkbare grootte. De groepen zijn: Betrokken eters, Gemakzuchtige eters, Behoudende eters en Avontuurlijke eters.

Samenvatting van het bericht op: <http://zestz.nl/>

*Op onze sites vindt u dagelijks vers financieel- en horecanieuws. Veel gegevens komen rechtstreeks van de nieuwsbrieven en persberichten van de diverse ministeries. Op deze pagina vindt u een aantal recent, via onze site, gepubliceerde artikelen.*

**MKB wil uitstel van hogere BTW**

12-02-2008 - Voorzitter Loek Hermans van MKB-Nederland wil dat het kabinet maatregelen neemt om de negatieve gevolgen van de kredietcrisis voor de Nederlandse economie op te vangen. Hermans stelt daarom voor de voor 2009 geplande BTW-verhoging uit te stellen. Het uitstellen van de verhoging voorkomt volgens MKB-Nederland dat de consumptie onnodig (verder) onder druk komt te staan en herstelt het vertrouwen van burgers en bedrijven. De aan de BTW-verhoging gekoppelde verlaging van de WW-premie moet wel doorgang vinden. Door deze operatie loopt het financieringsstekort wel met 0,2% (van het BBP) op. De voorman van het Nederlandse midden- en kleinbedrijf zegt zich te hebben gestoord aan uitlatingen van Bos dat de Nederlandse economie wel tegen een stootje kan. 'Het klopt dat Nederland over een soort airbag beschikt, maar als je die eenmaal gebruikt hebt, kost het veel geld om hem opnieuw te installeren. In een reactie zegt minister Wouter Bos van Financiën dat het kabinet niet van plan is de belasting te verlagen. 'Wij houden vast aan de koers die we hebben uitgezet.'

Bron: *Het Financiële Dagblad en MKB-Nederland nieuwsbrief Elsevier Fiscaal 12-02-2008*



**Identificatieplicht**

Naar aanleiding van een artikel in de vorige Spelen met cijfers, over de identificatieplicht en het feit dat de zes-maandenfictie is ingevoerd, kwamen een aantal vragen over waaraan je nu precies moet voldoen. Hieronder de samengevatte regels, binnenkort verschijnt er een "Alert" van Van Spronsen personeel- en salarissystemen met meer specifieke informatie hierover:

***Altijd de originele documenten controleren!***

Deze kunt u gebruiken:

- Nederlands paspoort
- Nederlandse identiteitskaart
- Gemeentelijke identiteitskaart
- Verblijfsdocument van de Vreemdelingendienst I tot en met IV of de Europese Unie/Europese economische ruimte.

Er zijn nog meer documenten toegestaan – het volledige lijstje is bij ons bekend en opvraagbaar.

***Een rijbewijs is geen geschikt document om de identiteit van werknemers vast te stellen – een kopie al helemaal niet.***

Gooi nooit oude kopieën van paspoorten etc. weg – ook niet als u nieuwe ontvangt. U bent verplicht deze te bewaren zolang de desbetreffende persoon bij u in dienst is. Zorg dat uw medewerkers zich altijd kunnen identificeren op de werkvloer (voor eventuele controles van de Belastingdienst of de Arbeidsinspectie).

***Uw medewerkers zijn verplicht een identiteitsbewijs bij zich te dragen!***

Rollema & Partners, administratieve dienstverlening  
Kantoorgebouw Statenhof  
Reaal 5M, 2353 TK LEIDERDORP  
Postbus 289, 2350 AG LEIDERDORP  
Telefoon: (071) 541 88 66  
Fax: (071) 541 88 69