

Spelen met cijfers

Rollema & Partners administratieve dienstverlening,
officieel volwassen, 1987 – 2008

Nieuwsbrief met ontwikkelingen op financieel gebied voor relaties van
Rollema & Partners, onderdeel van de
Van Spronsen & Partners Groep.

www.odeon.ch



www.roxi.be

www.thenationaldiningrooms.co.uk



In dit nummer:

Uw visitekaartje: uw website

Tips 2008

www.rollemapartners.com

2
5
6

1

Anders denken, anders doen

Uw visitekaartje; uw website



www.pierre-gagnaire.com 24 uur in foto en film materiaal met mooie klassieke muziek op de achtergrond. Kijk ook een naar de vrolijke intro van de website.

"Hotels laten kansen liggen met internet"

Titel van een artikel in de telegraaf van 10 januari 2008. Dit naar aanleiding van een onderzoek van Online Result. De constatering van dit bureau: "Hotels zouden meer gasten kunnen aantrekken als ze meer aandacht zouden besteden aan hun eigen website. Met een aantrekkelijker website wordt een hotel niet alleen onafhankelijker maar neemt ook de winst toe." In deze nieuwsbrief een aantal voorbeelden en tips van "aantrekkelijke" websites.

Tijdens een salesactie, die wij in het najaar van 2007 gestart zijn, hebben wij via websites van horecabedrijven adressen gezocht voor deze actie. We begonnen deze brieven met een opmerking over de website alvorens onszelf te introduceren. Wij hebben op deze manier bij velen van u leuke websites gezien. Vooral details spraken ons aan. Wij hebben op websites in het buitenland gezocht naar voorbeelden van deze details.

Wat moet er in ieder geval vermeld worden?

Essentieel: zorg dat de website up-to-date is. Zijn er wijzigingen pas het dan aan. Daarnaast mogen de openingstijden, het adres, het menu en de mogelijkheden binnen het bedrijf niet ontbreken.

Wilt u als hotel uw website ook gebruiken als verkoopkanaal – zorg dan minimaal dat online de beschikbaarheid gecheckt kan worden en geef ook de mogelijkheid online te reserveren. Steeds meer restaurants bieden deze mogelijkheid ook. Regelmatig kwamen wij echter ook het verzoek tegen: "reserveren via de telefoon". Dit voorkomt in ieder geval alle onduidelijkheid.

Zorg er echter wel voor dat de gasten de mogelijkheid hebben om zeer snel bij de door hen gewenste informatie kunnen komen. Lange intro's worden snel weggeklikt.



www.restaurantlechristine.com, u kunt de entree binnenstappen, via klikken op de ton het menu lezen of alle recensies lezen op de ton Zagat. Onder N vindt u het nieuws.

Inhoud. Het eerste wat opvalt bij het openen van een website is de lay-out. Net als bij een eerste ontmoeting met een persoon: de eerste indruk is bepalend. Belangrijk is dat de gekozen lay-out aansluit bij het concept van het bedrijf. Met een kritische kijk op kleurgebruik en alle mogelijke technieken kunnen de leukste lay-outs gerealiseerd worden. Flash toepassingen als bewegende foto's, zinnen of zelfs complete lay-outs geven een extra dimensie aan de website. Daarnaast zijn ook kleine dingen erg leuk zo kwamen we bij een Spaans restaurant een stukje Spaanse les tegen...



www.amanyc.com
rustige mooie website met goed fotowerk. Reserveren kan onder rsvp@amanyc.com

Chef

As chef I feel most delighted when customers have a good time enjoying the dishes I cook, whether traditional or original. Introducing authentic Japanese cuisine, only part of which is known to people here, is what I have done to our menu at CHANTO so that diners can taste ones of the best traditional Japanese dishes in the city.

Tradition, however, is not the only value I try to add to the restaurant. I would also like you to taste a series of new style Japanese dishes that I created out of locally harvested ingredients with my Japanese cooking techniques.

It would be my greatest pleasure if you find out a new world of Japanese cuisine and enjoy a totally new dining experience at CHANTO. I look forward to seeing you soon.

Executive chef
KYOTAKA SHENOKI

www.chantonyc.com

Persoonlijk.

Veel bedrijven stralen uit dat zij graag een persoonlijke band willen met hun gasten. Vreemd genoeg zijn bij deze bedrijven dan vaak geen namen of gezichten zichtbaar op de website. Geef uw bedrijf een smoe!



www.dylanprime.com

Mojito in progress. Op de website van een cocktailbar kunt u in korte filmpjes zien hoe de barvrouw de verschillende cocktails bereidt.



www.acqua.ca hier is een prachtige intro te vinden met waterdruppels. Daarnaast hebben zij een promotiefilmpje op de website staan.

Eén foto zegt meer dan duizend woorden

De visuele impressie van uw bedrijf is erg belangrijk. De uitstraling van uw website moet echter wel in overeenstemming zijn met hetgeen de gast in uw bedrijf ervaart.

Naast weblogs en columns, kwamen wij de volgende zaken tegen: korte films, polls, gastenboeken, achtergrondmuziek en muziek-keuze voor de achtergrond, recepten, routeplanners (ook voor de fiets!), spelletjes op aparte webpagina's voor kinderen, mogelijkheid om kaarten via de website te versturen, informatie over de omgeving; kortom voorbeelden te over.



www.biga.com: fototour via kleine fotocollage die vergrootbaar is.



John Greeley - Chef

After completing an education in art and design, John returned to New York City and began working at the '21' Club. He was quickly promoted to sous-chef. In 2002, he became opening sous-chef of the Upstairs at '21', and is currently chef.

[Read More](#)



Phil Pratt - Wine and Beverage Director

Phil Pratt is Wine and Beverage Director at '21', is mostly recognized as our Bar Room Sommelier, a post he's held for ten years.

[Read More](#)

Een voorstel rondje van het team.
www.21club.com



Kimberly Bagler - Pastry Chef

Kimberly Bagler has the "sweetest" position at '21'. An accomplished pastry chef, she joined '21' in February 2007, after a brief stint at newcomer Dennis Foy. Prior to that, she spent three years as executive pastry chef at J.W. Marriott Resort in Las Vegas.

[Read More](#)



¿Dónde estamos?

Calle Almirante , 12
Esquina Conde de Xiquena
Madrid
28004 Madrid

Tlf 915217379
Em@il

Spelen met cijfers

Januari 2008

www.avecrestaurant.com, in het vierkant wisselen de foto's constant van plaats.

avec



www.piyapiya.co.uk op deze website vindt u een fotogalerij waarbij u de hoek en grootte van de foto zelf kunt instellen.

Op www.boquerianyc.com vindt u door op het bord te gaan staan een ballon waarachter het menu is te vinden, gaat u met uw muis over het bestek krijgt u een ballon met info. De ballon op de New York Times geeft de reviews weer.



Online booking

Check availability online right now

Arrival date:

Number of nights: nights

Persons (per room):

Number of rooms:

[Find the rooms available](#)

If you are able to choose between a number of different dates, please use our **90-day search form** which will show you all available dates at a glance.

Availability request

If your chosen date(s) are not available, or if you require specific information, please use our availability request form below. We will reply as soon as possible.

Op www.arnsborg.com een mooie website en bijvoorbeeld de mogelijkheid om op de website een cadeaubon te bestellen.



Anders denken, anders doen

Tips 2008

Laagste prijsgarantie

Als u achteraf heeft geconcludeerd dat u teveel betaald heeft voor een kerstpakket, omdat hetzelfde pakket ergens anders goedkoper werd aangeboden, mag u bij het bepalen van de omvang van het loon uitgaan van deze lagere verkoop- of winkelwaarde.

Extra uitkeringslasten krijgt u vergoed

Per 1 juli 2007 zijn de WAO-, WAZ en Wajong-uitkeringen voor volledig arbeidsongeschikten verhoogd van 70% naar 75%. Als u arbeidsongeschikte werknemers in dienst heeft aan wie u deze uitkering moet betalen, krijgt u sinds 1 juli van het UWV een hoger maandelijks bedrag om aan deze medewerkers uit te betalen. Als u eigenrisicodragert bent moet u deze uitkeringen aan uw arbeidsongeschikte werknemers zelf betalen. Deze tussentijdse verhoging had u echter niet kunnen voorzien. Vandaar dat het UWV deze extra uitkeringslasten aan u gaat vergoeden via een door u zelf in te dienen declaratie. U krijgt via het UWV een specificatie toegestuurd die u kunt gebruiken als basis voor het indienen van deze declaratie.

Te lage beloning niet ten laste van de winst

Werkt uw partner mee in de onderneming en krijgt hij of zij daarvoor een vergoeding van minder dan € 5000,- op jaarbasis? Dan kunt u die meewerkbeloning niet ten laste van de winst brengen, dit is expliciet in de wet geregeld. Het Ministerie van Financiën heeft goedgekeurd dat u dan gebruik kunt maken van de meewerkaf trek. Zoals al in december vermeld, moet u het voor volgend jaar anders regelen omdat de meewerkaf trek per 1 januari 2008 vervalt.

Berekenen betalingskenmerk

De Belastingdienst maant belastingplichtigen herhaaldelijk dat betalingen van aangiften voorzien moeten zijn van het juiste betalingskenmerk. U heeft een probleem als u de acceptgiro of herinneringsbrief niet meer heeft. Om dit op te lossen heeft de Belastingdienst op haar website een hulpmiddel geplaatst waarmee u eenvoudig het betalingskenmerk voor uw aanslag kan opzoeken. Indien u nog wel een acceptgiro heeft maar niet weet op welke aanslag deze betrekking heeft, kunt u ook via het hulpmiddel op deze website het aanslagnummer vinden.

Denk aan vergoeding medische kosten

Zoekt u als werkgever naar mogelijkheden om iets extra's voor een gewaardeerde werknemer te doen? Denk dan eens aan een vergoeding van medische kosten die buiten de basisverzekering van de Zorgverzekeringswet vallen, zoals contactlenzen, kuurreizen of een dure gebitsregulatie. Zo'n vergoeding hoeft niet tot het loon te worden gerekend. Het moet wel een spontane geste van uw kant zijn.

Corrigeer naar werkelijk gebruik

Wordt er binnen uw bedrijf veel zakelijk gereden? Bereken dan of het niet voordeliger is om BTW te corrigeren op basis van het werkelijk gebruik van de auto. Dat scheelt weer in de kosten. De correctie moet u aangeven in de laatste BTW-aangifte van het jaar. Eventueel kunt u ons vragen dit voor u te berekenen.

Onderbouw kostenvergoedingen

Leg met uw medewerkers afgesproken belastingvrije kostenvergoedingen voor 2008 exact vast (voor welke kosten en tot welke bedragen een vergoeding wordt gegeven). Vraag uw medewerkers om een onderbouwing van hun kostenvergoeding, dit ter onderbouwing bij een latere controle door de fiscus.

Gebruikelijk loon 2008 € 40.000,-

Het gebruikelijk loon voor de directeur-groootaandeelhouder (DGA) gaat per 1 januari 2008 omhoog. Dit bedrag staat al vanaf 2006 op € 39.000,-. Bij de bepaling van het gebruikelijk loon gaat het om het begrip "loon" voor de loonbelasting/premie volksverzekeringen. Dit loon is dus inclusief de bijtelling voor de auto van de zaak en de vergoeding van de inkomensafhankelijke bijdrage Zvw en na toepassing van de wettelijke vrijstelling.

Bron: Belastingzaken december 2007 &

Rendement december 2007

www.spronsen.com

Lange wachtrijen en onnodig papierwerk grootste irritatie hotelgasten.

21 januari 2008 - Lange wachtrijen bij de balies en de bergen formulieren die moet worden ingevuld zijn de grootste irritaties van hotelgasten.

Dat blijkt uit een onderzoek van Carlson Wagonlit Travel (CWT). De zakenreisorganisatie ondervroeg een groot aantal zakelijke hotelgasten over hun ervaringen op hotelgebied. Een andere ergernis bij hotelbezoek is een slecht regelbaar klimaat op de kamer door het ontbreken of niet goed functioneren van de airconditioning. Verder laat de kwaliteit van de bedden veelal te wensen over en is de zakenreiziger niet te spreken over de decentraal gelegen locaties van zakenhotels.

Samenvatting van het bericht op: www.zakenreisnieuws.nl

Op onze sites vindt u dagelijks vers financieel- en horecanieuws. Veel gegevens komen rechtstreeks van de nieuwsbrieven en persberichten van de diverse ministeries. Op deze pagina vindt u een aantal recent, via onze site, gepubliceerde artikelen.

www.rollemapartners.nl

Lastenverlichting ondernemers niet gehaald.

17-01-2008 - Kleine ondernemers hebben nog steeds te maken met veel te veel administratieve rompslomp. De overheid is er niet in geslaagd om de administratieve lasten in tien jaar tijd met een kwart omlaag te brengen. Dat staat in het rapport 'Kleine ondernemers, hoge lasten', dat het Adviescollege Toetsing Administratieve Lasten (Actal) vandaag overhandigt aan staatssecretaris Heemskerk van Economische Zaken. Volgens Het Financieele Dagblad blijkt uit het rapport onder meer dat het uitbreiden van een eenmanszaak naar een BV nog evenveel papierwerk kost als tien jaar geleden. Daarentegen zijn de structurele lasten om een onderneming draaiend te houden met ongeveer 9% afgenomen, maar ook dat blijft ruim onder het overheidsdoel van 25%. Alleen de lasten om een onderneming te starten zijn voldoende afgenomen. Hans Kamps van Actal legt de schuld van de te geringe afname van de lasten deels bij de gemeenten. "het kabinet heeft bijvoorbeeld de eis voor Algemene Ondernemersvaardigheden losgelaten. Wij hebben gezien dat gemeenten daarop inspringen door extra eisen te stellen en hoere leas te vragen.

Als gemeenten niet meewerken met het landelijk beleid, schiet het met de lastenverlichting natuurlijk niet op."

Bron: Het financieele Dagblad / Elsevier Financieel en Fiscaal, 17-01-2008

www.salaris-spronsen.nl

Strengere eisen aan loonadministratie

17-01-2008 - Sinds 1 januari 2008 is het belang van een juiste loonadministratie nog groter. De identificatieplicht is uitgebreid en de zesmaandenfictie is ingevoerd. Werkgevers die niet aan de strengere eisen voldoen moeten loonbelasting en premies volksverzekeringen afdragen tegen het anoniementarief van 52%. De zesmaandenfictie houdt in dat een werknemer die ten onrechte niet is opgenomen in de loonadministratie of voor wie geen eerstedagsmelding (EDM) is gedaan, geacht wordt al minimaal zes maanden in dienst te zijn. De Belastingdienst kan over die periode een naheffingsaanslag opleggen tegen het anoniementarief van 52%. Alleen als de werkgever kan aantonen dat de werknemer korter in dienst is, wordt de naheffing beperkt tot die kortere periode. Tot 2008 moest een werkgever de identiteit van een werknemer vaststellen en een afschrift van het identiteitsbewijs opnemen in de loonadministratie. Vanaf 1 januari 2008 moeten werkgevers ook de werk- en verblijfstatus van een werknemer controleren en deze status opnemen in de loonadministratie. Als een werknemer hier niet aan voldoet, is ook hier het anoniementarief van toepassing. Voor de premies werknemersverzekeringen mag de werkgever geen rekening houden met loonheffingskorting, franchises en maxima, dus de premies worden berekend over het volledige loon. Ook geldt het maximumbijdrageloon voor de inkomensafhankelijke bijdrage Zvw niet.

Bron: Arenthals Grant Thornton en Elsevier Fiscaal, 17-01-2008

Rollema & Partners, administratieve dienstverlening

Kantoorgebouw Statenhof
Reaal 5M, 2353 TK LEIDERDORP
Postbus 289, 2350 AG LEIDERDORP
Telefoon: (071) 541 88 66
Fax: (071) 541 88 69